

[Staff Guide - PT] Summit 2025 B2C Ac...

[Staff Guide - PT] Summit 2025 B2C Activation Booth

1. Sessão de Capacitação da Equipe (13 de Mar)

2. Introdução

2.1. Configuração da estação de trabalho

2.2. Demonstrativo de backup: Noz clicável

3. Guia de Demonstração

3.1. Plano

3.2. Criar

3.3. Engajar

3.4. Medida

4. FAQ

1. Sessão de Capacitação da Equipe (13 de Mar)

Recursos da Sessão de Capacitação

- [Gravação da sessão](#)
- [Apresentação da sessão](#)
- [Briefing da Campanha Workfront](#)

Próximos Passos: Teste a demonstração você mesmo

Para testar a demonstração em seu dispositivo, siga as instruções abaixo:

1. Comece seguindo as instruções em [Configuração da estação de trabalho](#)
Ao usar os IDs de usuário para fazer login no ambiente Adobe, use os IDs de usuário atribuídos na tabela abaixo.
2. Acesse a demonstração: <https://summit.svpoc.io/>
3. Leia os [guias da demonstração](#) para cada pilar

Nome	ID do Usuário	Senha
Aswinkumar Loganathan	b2csummituser+wks02@adobetest.com	b2cSummit!2025
Lizeth Almaguer	b2csummituser+wks03@adobetest.com	b2cSummit!2025
Nino Querubim	b2csummituser+wks04@adobetest.com	b2cSummit!2025
Rami Santrisi	b2csummituser+wks05@adobetest.com	b2cSummit!2025
Romain Alnet	b2csummituser+wks06@adobetest.com	b2cSummit!2025
Yuji Nakagawa	b2csummituser+wks07@adobetest.com	b2cSummit!2025
Kurt Heslop	b2csummituser+wks08@adobetest.com	b2cSummit!2025

Perguntas?

- Agendamento e logística – Devin Doxy
- Presença da Coca-Cola na Cúpula – Lindsey Reichelt
- Demonstrações Técnicas – Linda Wray, Derek Lu, Phil Johnson, Brian Collery, Hanaka Saito
- Qualquer outra coisa – Elliott Wiener

2. Introdução

A Experiência Mágica de Marketing Real da Adobe x Coca-Cola

Objetivo do conteúdo e da experiência: Da Inspiração à Imersão – proporcionar uma jornada coesa do Palco Principal ao Pavilhão da Comunidade que demonstre um caminho da visão ousada ao valor mensurável.

Esta ativação traz à vida a campanha Real Magic da The Coca-Cola Company, utilizando a recém-revelada IA Generativa na tecnologia empresarial da Adobe. Após o Mainstage do Dia 1, os participantes entram no Pavilhão da Comunidade para experimentar essas capacidades em primeira mão, assumindo o papel de um profissional de marketing moderno ao selecionar tarefas de quatro áreas principais:

Pilar	Tarefa	Produto
Planejar	Como gerente de marketing, faça o upload de um resumo da campanha, lance o projeto e defina o público-alvo.	Assistente de Planejamento AI no Workfront
Criar	Como um profissional de marketing de desempenho, gere anúncios em redes sociais usando ativos aprovados.	GenStudio para Hub de Conteúdo de Profissionais de Marketing de Desempenho
Engajar	Como um profissional de marketing de demanda, entregue conteúdo direcionado através de canais.	Acelerador de Conteúdo Journey Optimizer
Medir	Como analista, identifique insights chave a partir do conteúdo publicado.	Assistente AI em Análise de Jornada do Cliente

Após completar a ativação tecnológica, o espaço também inclui uma Estação de Selfie co-branded e máquinas de fonte Coca-Cola Freestyle, incluindo sabores exclusivos do Adobe Summit para os participantes desfrutarem:

- 1) Adobe Summit Splash: 40% Coca-Cola, 30% Coca-Cola Vanilla, 30% Coca-Cola Peach
- 2) Transformation Twist: 50% Sprite + 25% Sprite Cherry + 25% MM Fruit Punch

3) Corrida em Tempo Real: 50% Seagram's Zero Vanilla + 50% Mello Yello Zero

Integração com a Estação de Ativação de Adesivos do Adobe Express

Esta Ativação do Modern Marketer se integra com a Estação de Adesivos do Adobe Express no Pavilhão da Comunidade, permitindo que os participantes criem ativos personalizados de Real Magic enquanto demonstram a funcionalidade entre nuvens. Os ativos criados são exibidos em um monitor no espaço de ativação e estão disponíveis para uso durante a tarefa "Criar" no GenStudio para Profissionais de Marketing de Performance via Content Hub.

Conectando-se a Narrativas e Experiências Adicionais no Summit

[Palestra Principal de Estratégia] Elevar e Capacitar Equipes com IA Agente para Experiências Excepcionais

Shekhar Gowda, VP, Tecnologia de Marketing Global, The Coca-Cola Company; Rapha Abreu, VP, Design Global, The Coca-Cola Company; Amit Ahuja, SVP, Experience Cloud, Plataforma e Produtos, Experiência Digital, Adobe; e Winnie Wu, Diretora, Gestão de Produtos, Brand Concierge, Adobe

Esta palestra destacará histórias de sucesso do mundo real, incluindo a abordagem inovadora da Coca-Cola, e ressaltará o compromisso da Adobe com a IA responsável.

Experiências VIP: O Lodge e o Fórum Executivo

1) Quiosques interativos com a história da Adobe x The Coca-Cola Company que mostra a visão para o valor e destaca a tecnologia que já gerou sucesso tangível.

2) Estações de Float de Sorvete da Coca-Cola

3) Promoção de acesso VIP à Ativação para impulsionar a participação no Pavilhão da Comunidade*

*Somente o Lodge

O estande da Adobe no Pavilhão da Comunidade

Inclui os storyboards da Adobe x The Coca-Cola Company, com especialistas da Adobe que demonstram os casos de uso do mundo real e discutem como os participantes podem implementá-los em suas próprias organizações.

Visão Geral da Experiência de Demonstração

Demo User Flow

1. Intake Form



2. Opening Screen (4X)



3. Adobe Applications

PLAN: Workfront (AI Assistant)

CREATE: GenStudio PeM

ENGAGE: AJO (AI Assistant for content generation)

MEASURE: CJA (AI Assistant)

4. Task Completion (4X)



5. Final Completion

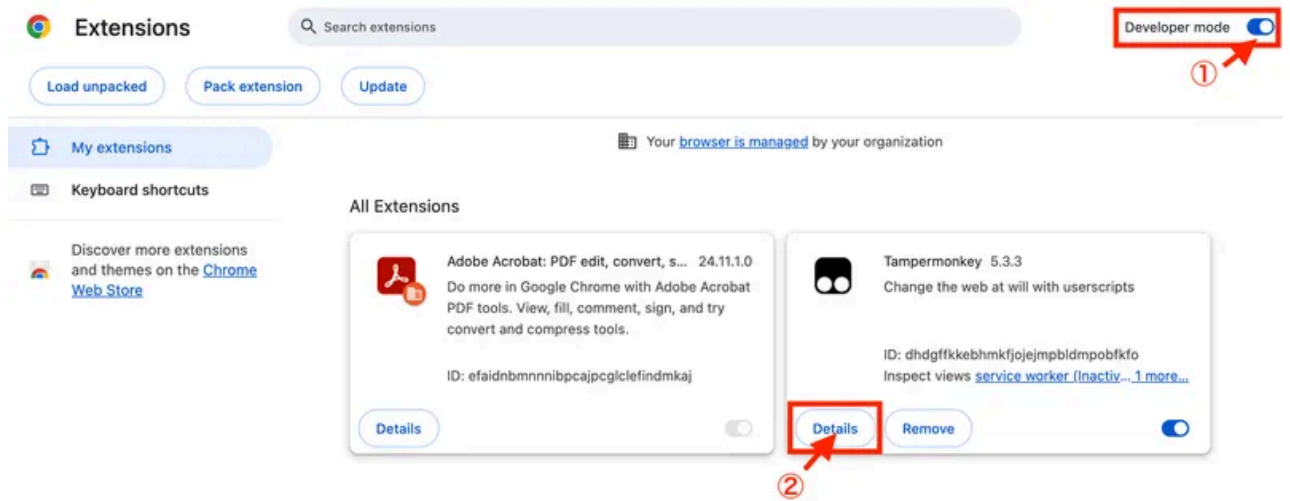


©2019 Adobe. All Rights Reserved. Adobe Confidential.

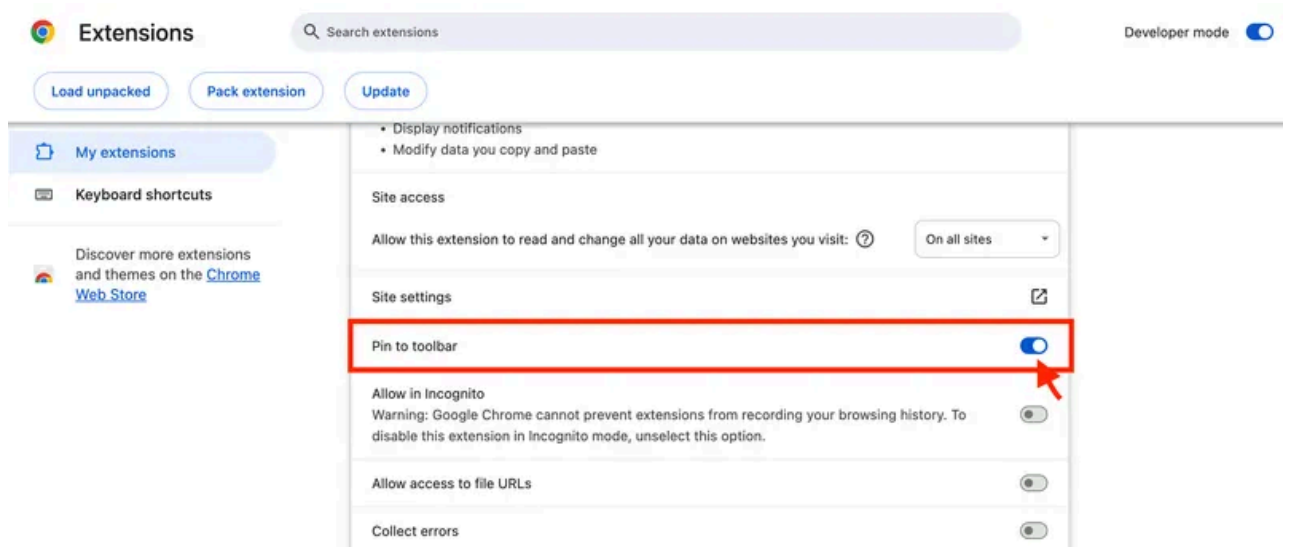
📄 Links Importantes

- [Demonstração](#)
- [Guia do Participante](#)
- [Cliqueável Walnut](#)

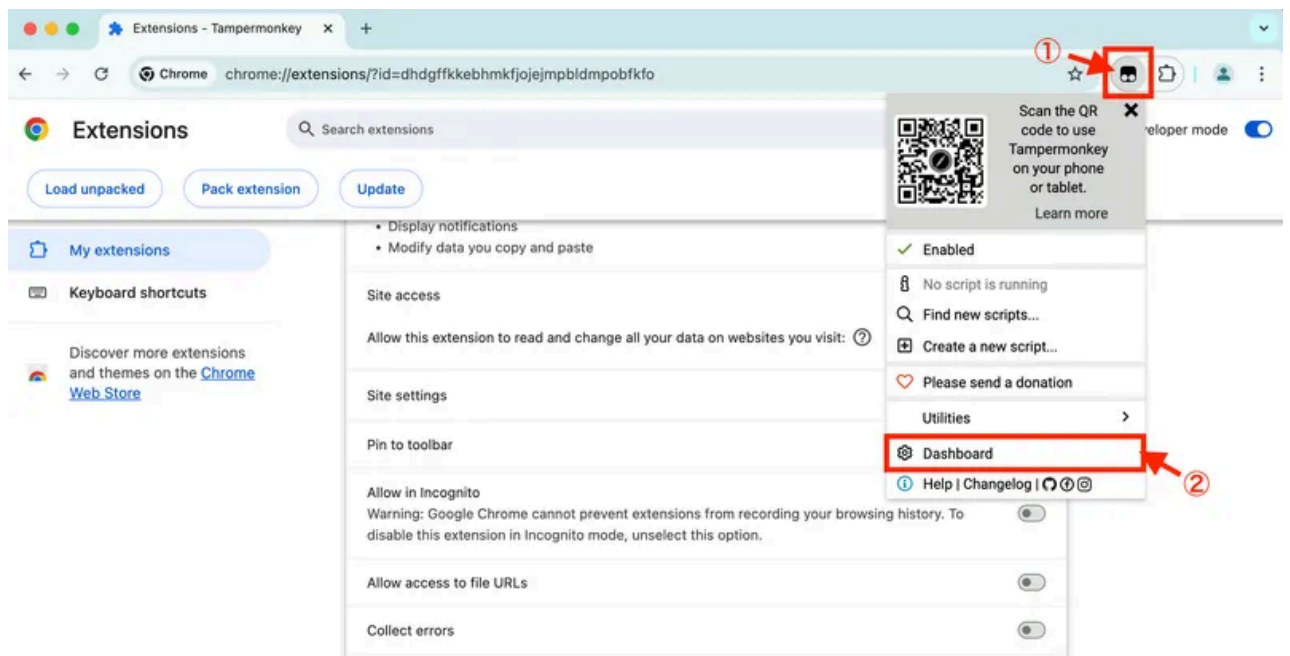
'Detalhes' do TamperMonkey.



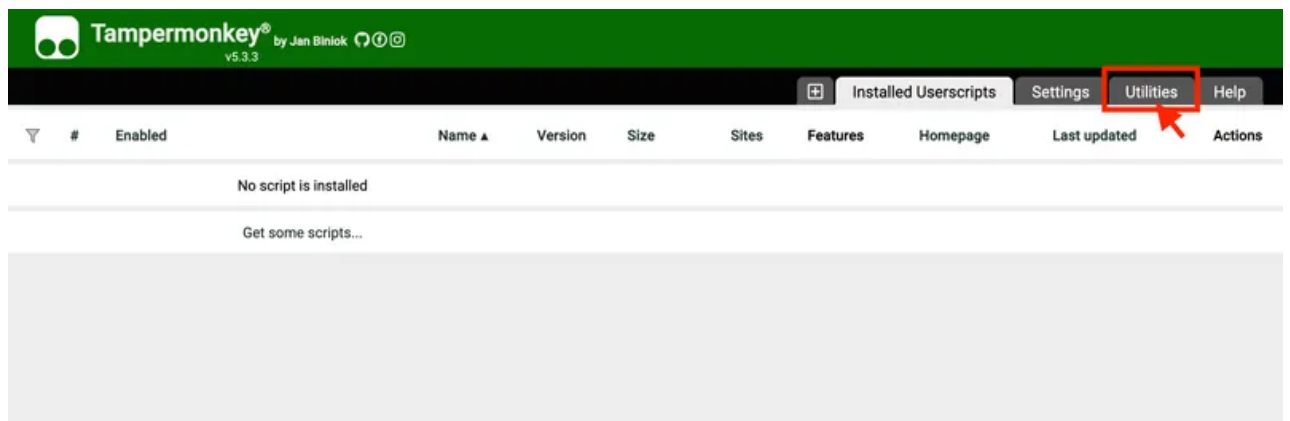
3. Ativar **Fixar na Barra de Ferramentas**.



4. A partir das Extensões fixadas, clique no ícone do TamperMonkey e selecione **Painel**.



5. Clique no **Utilitários** aba.



6. No campo Importar de URL, insira:
<https://summit.svpoc.io/tampermonkey/summit2025.txt> então clique **Instalar**.

Tampermonkey® by Jan Biniok v5.3.3

Installed Userscripts Settings Utilities Help

General

- ☒ Include script storage
- ☐ Include Tampermonkey settings
- ☒ Include external script resources

Cloud

Type: Google Drive

Export Show backups Revoke Access Token

Import from file

Choose File No file chosen

Zip

Export

File

Export

Import from URL

https://summit.svpoc.io/tampermonkey/summit2025.txt Install

7. Clique **Instalar** novamente.

Tampermonkey® v5.3.3

Install

Summit2025 v1.2

AUTHOR	<not set>
DESCRIPTION	Script for Summit2025
SOURCE	<not set>

Userscript installation

Malicious scripts can violate your privacy and act on your behalf!
You should only install scripts from sources that you trust.

INCLUDE(S)

- https://experience.adobe.com/*
- https://new.express.adobe.com/*
- https://acxpevangelist.my.workfront.adobe.com/*
- https://acxpevangelist.my.workfront.com/*

Install Cancel

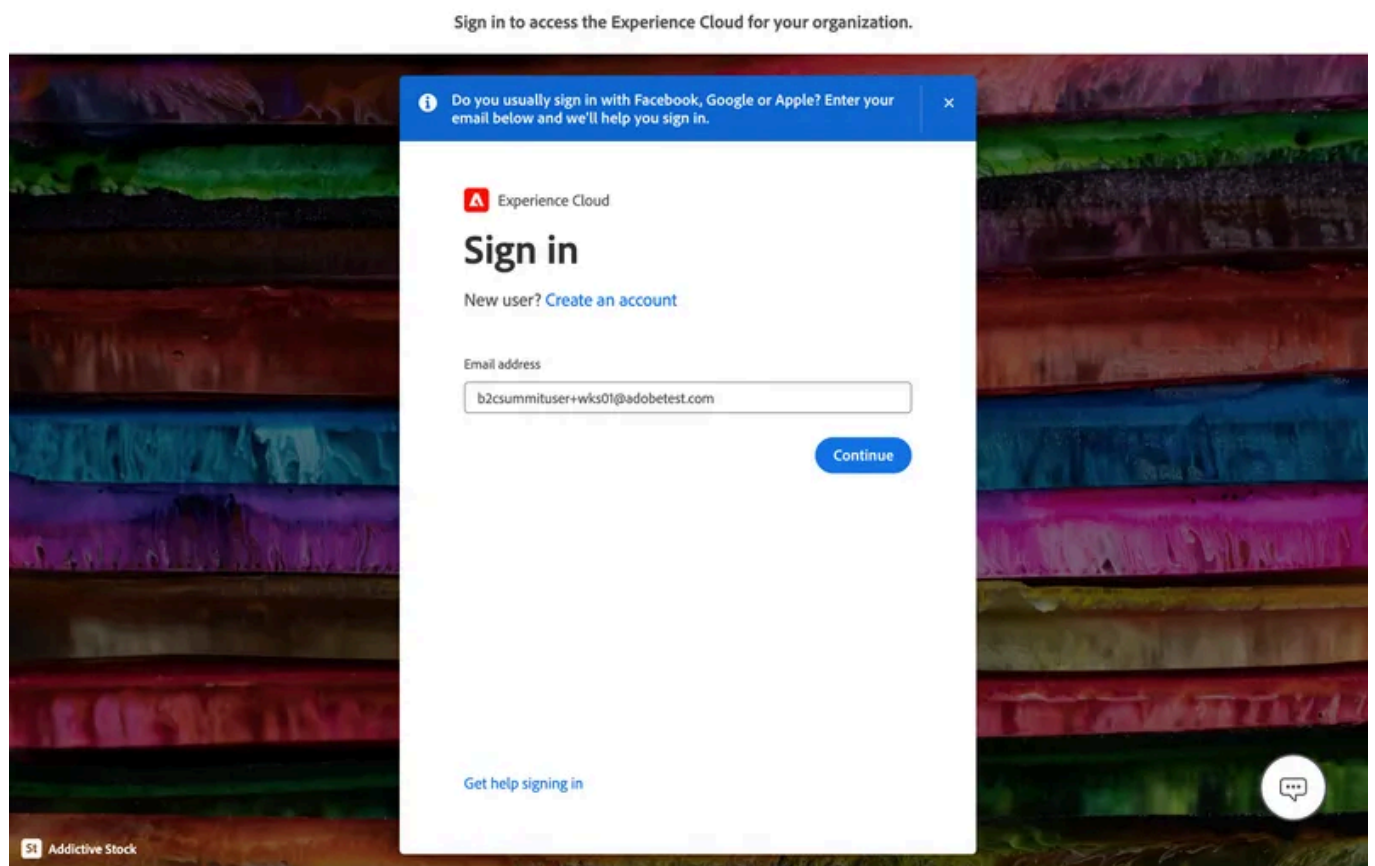
Source Code

```
// ==UserScript==
// @name      Summit2025
// @namespace  http://tampermonkey.net/
// @version   1.2
// @description Script for Summit2025
// @match     https://experience.adobe.com/*
// @match     https://new.express.adobe.com/*
// @match     https://acxpevangelist.my.workfront.adobe.com/*
// @match     https://acxpevangelist.my.workfront.com/*
// @grant     none
// @require   https://summit.svpoc.io/tampermonkey/summit2025.js
// ==/UserScript==
```

- Sempre que um script do TamperMonkey for atualizado, certifique-se de reinstalar a versão mais recente do TamperMonkey repetindo os passos 4 ~ 7 acima.
- Se você precisar desativar o script do TamperMonkey, vá para a barra de ferramentas de extensões, clique na extensão TamperMonkey e desative o script Summit 2025.
- Para executar o TamperMonkey em modo incógnito, você deve conceder permissão explicitamente.

Passo 2: Login no Ambiente Adobe

Use o ID de usuário e a senha atribuídos (veja a tabela abaixo) para fazer login na **plataforma Adobe.**



Estação de trabalho #	ID do Usuário	Senha (mesma senha para todos os IDs)
1	b2csummituser+wks01@adobetest.com	b2cSummit!2025
2	b2csummituser+wks02@adobetest.com	b2cSummit!2025
3	b2csummituser+wks03@adobetest.com	b2cSummit!2025
4	b2csummituser+wks04@adobetest.com	b2cSummit!2025
5	b2csummituser+wks05@adobetest.com	b2cSummit!2025
6	b2csummituser+wks06@adobetest.com	b2cSummit!2025
7	b2csummituser+wks07@adobetest.com	b2cSummit!2025
8	b2csummituser+wks08@adobetest.com	b2cSummit!2025
9	b2csummituser+wks09@adobetest.com	b2cSummit!2025
10	b2csummituser+wks10@adobetest.com	b2cSummit!2025
11	b2csummituser+wks11@adobetest.com	b2cSummit!2025
12	b2csummituser+wks12@adobetest.com	b2cSummit!2025
13 (extra)	b2csummituser+wks13@adobetest.com	b2cSummit!2025

Estação de trabalho #	ID do Usuário	Senha (mesma senha para todos os IDs)
14 (extra)	b2csummituser+wks14@adobetest.com	b2cSummit!2025
15 (extra)	b2csummituser+wks15@adobetest.com	b2cSummit!2025

2.2. Demonstrativo de backup: Noz clicável

Aqui está um link para o Walnut clicável (você pode acessar este mesmo link offline também): <https://app.teamwalnut.com/player/?demoid=ee4ef721-c2b6-43b4-a792-a2f4a26d8d09&screenId=a821575e-b05a-4e71-add7-4f085a100db8&showGuide=true&showGuidesToolbar=true&showHotspots=true&source=demoLibrary&offline=true>

Se ocorrerem problemas maiores e críticos (conforme definido abaixo) durante a experiência do estande, por favor, abra um Walnut clicável:

- Problemas maiores - Fluxo da demonstração impactado para todas as contas de estações de trabalho
 - Exemplo: Pilar da demonstração não funcionando como esperado devido a um problema de produto, Assistente de IA não produzindo saída suficiente
 - Como solucionar: Auxilie o participante com informações de fundo relevantes sobre o produto (produto sendo Beta, etc.) e deixe-os terminar a experiência do pilar, guiando-os até aquele pilar específico no Walnut clicável.
- Problemas críticos - Todas as estações impactadas
 - Exemplo: Falha na internet
 - Como solucionar: Abra um Walnut clicável (versão offline do Walnut)

3. Guia de Demonstração

3.1. Plano

Contatos de Suporte:

Linda Wray

Email: lindaw@adobe.com

Celular: 404-782-5629

Informação de Fundo Informação

Funcionalidade atualmente disponível para o Assistente de IA

Atualmente, o Assistente de IA está disponível na área de Planejamento do Workfront para as seguintes páginas:

- Página do Espaço de Trabalho
- Página do tipo de registro
- Página do registro

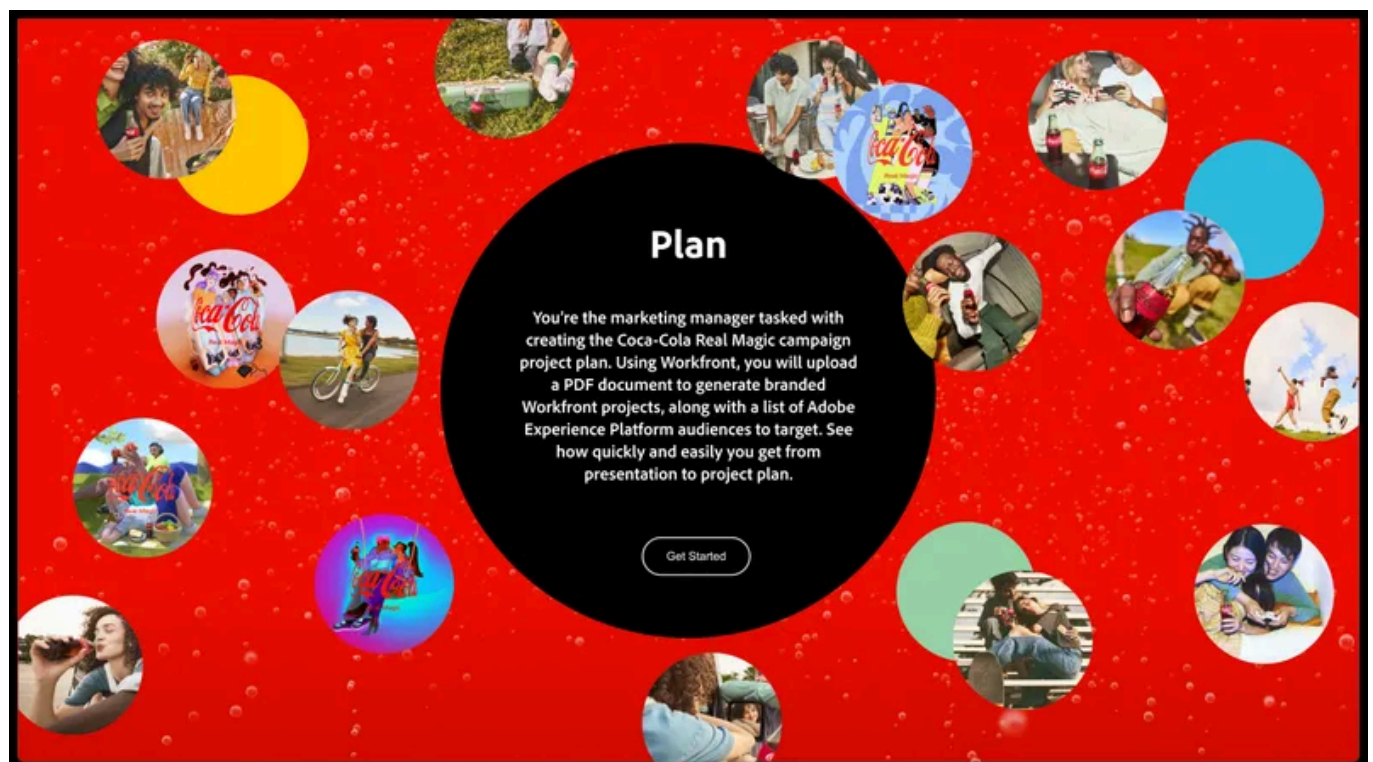
Você pode usar o Assistente de IA para realizar as seguintes ações, neste momento:

- Pesquisar registros. Você pode pesquisar por informações contidas em qualquer campo de registro.
- Criar registros. Um ID com um link para o novo registro é exibido após a criação do registro. Você pode especificar os campos que deseja atualizar durante o processo de criação, como datas ou descrição.
- Criar registros com base em um documento que você faz upload. O Workfront suporta os seguintes formatos de documento para o Assistente de IA:
- Atualizar campos para os registros que você vê na tela
- Excluir registros
- Restaurar registros que você acabou de excluir

Documentação do Produto: [LINK](#)

Visão Geral da Experiência

Você é o gerente de marketing encarregado de criar o plano do projeto da campanha Coca-Cola Real Magic. Usando o Workfront, faça o upload de um documento PDF para gerar campanhas e projetos da Workfront com marca, juntamente com uma lista de públicos da Adobe Experience Platform a serem segmentados. Veja quão rápido e fácil você consegue passar da apresentação para o plano do projeto.





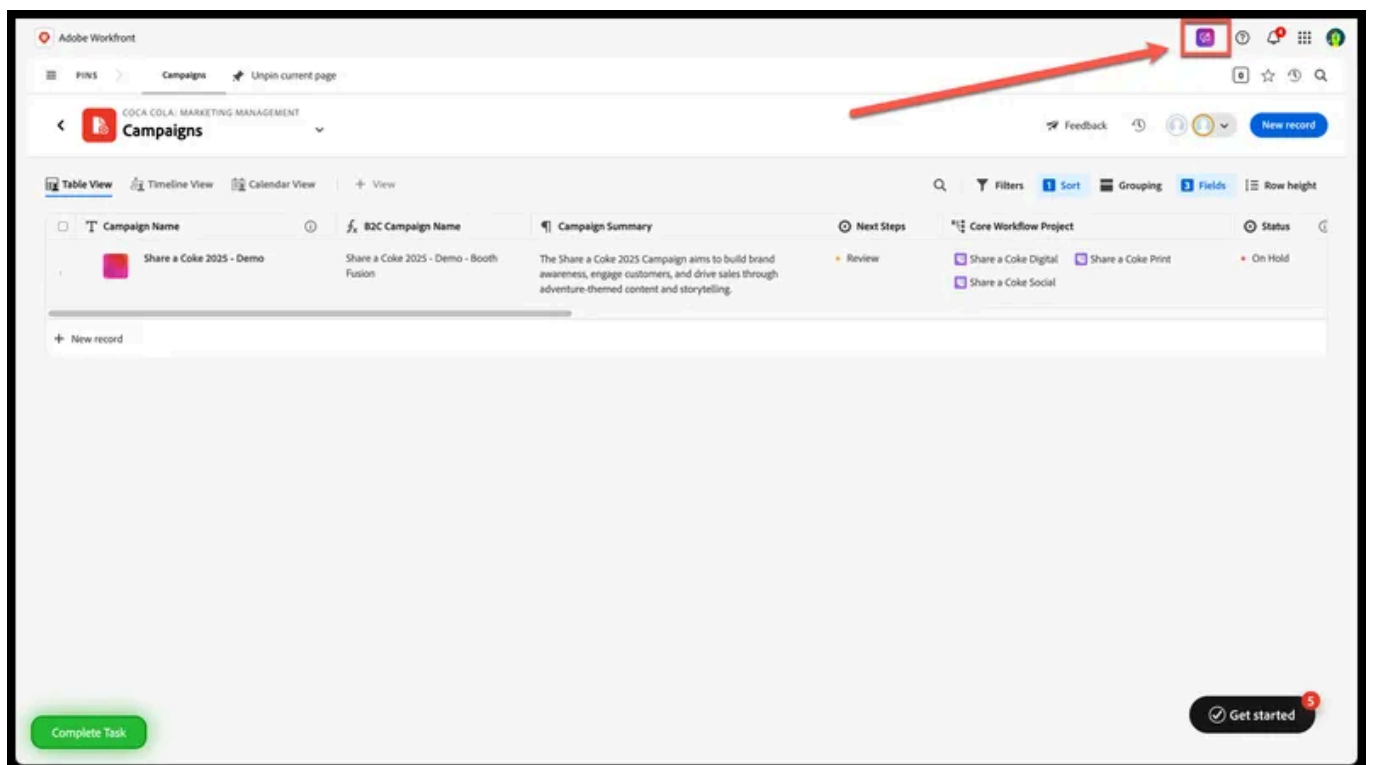
Fluxo de Demonstração do Plano de Experiência Móvel

A Experiência do Estande

Passo 1: Abra o Assistente de IA

O registro em cache deve ser atualizado para manter os valores padrão. Por favor, verifique o registro 'Compartilhe uma Coca-Cola 2025 - Demonstração' ocasionalmente para correções de atualizações perdidas.

Prepare-se para elevar o planejamento da sua campanha! Na página da Lista de Campanhas, comece selecionando o ícone do Assistente de IA no canto superior direito da tela—é sua porta de entrada para fluxos de trabalho mais inteligentes e simplificados no Workfront Planning.



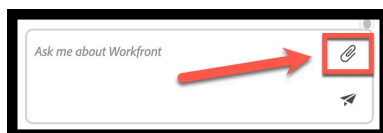
Lista de Campanhas do Workfront Planning

Passo 2: Faça o upload do documento 'Resumo da Campanha'

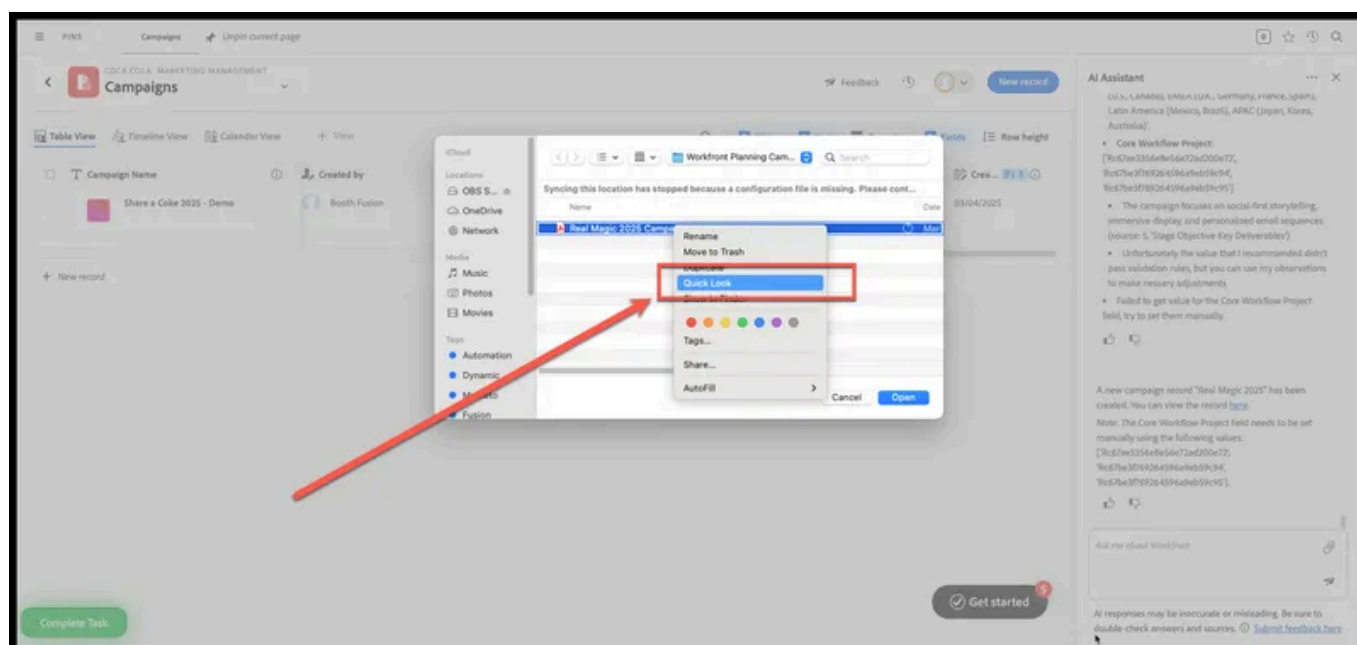
 **Resumo da Campanha Real Magic 2025.pdf**

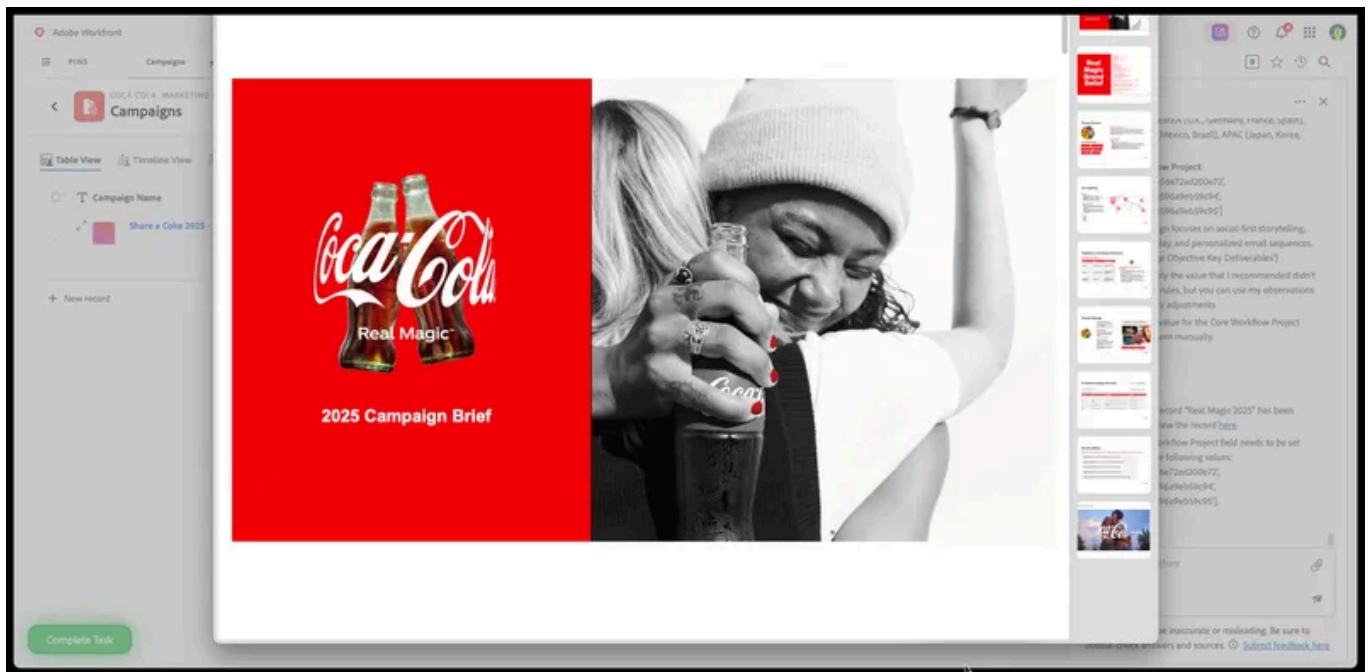


Clique no ícone de anexo:



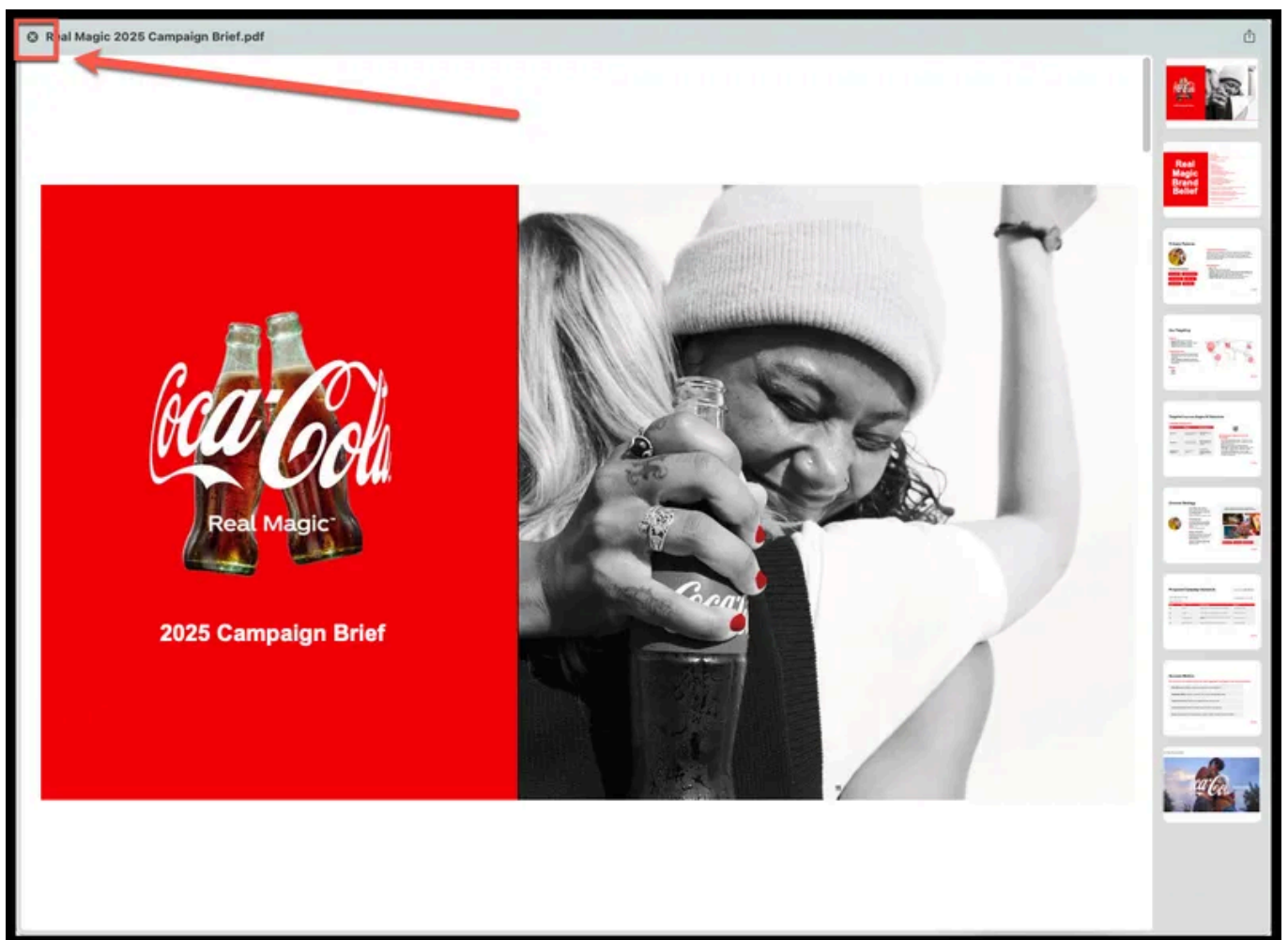
- Selecione o documento 'Real Magic 2025 Campaign Brief.pdf'
- Clique com o botão direito e selecione 'Visualização Rápida'



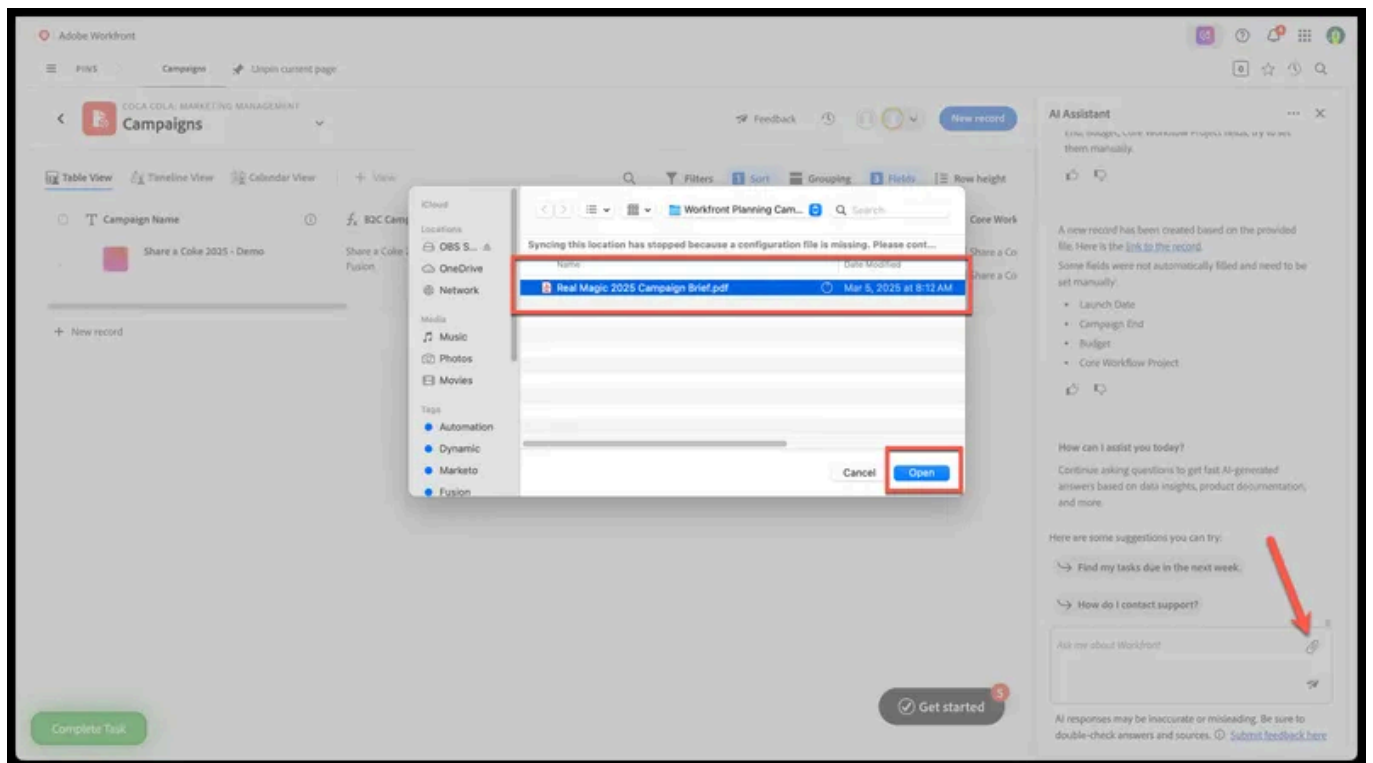


Pré-visualização da Visualização Rápida

Fechar pré-visualização



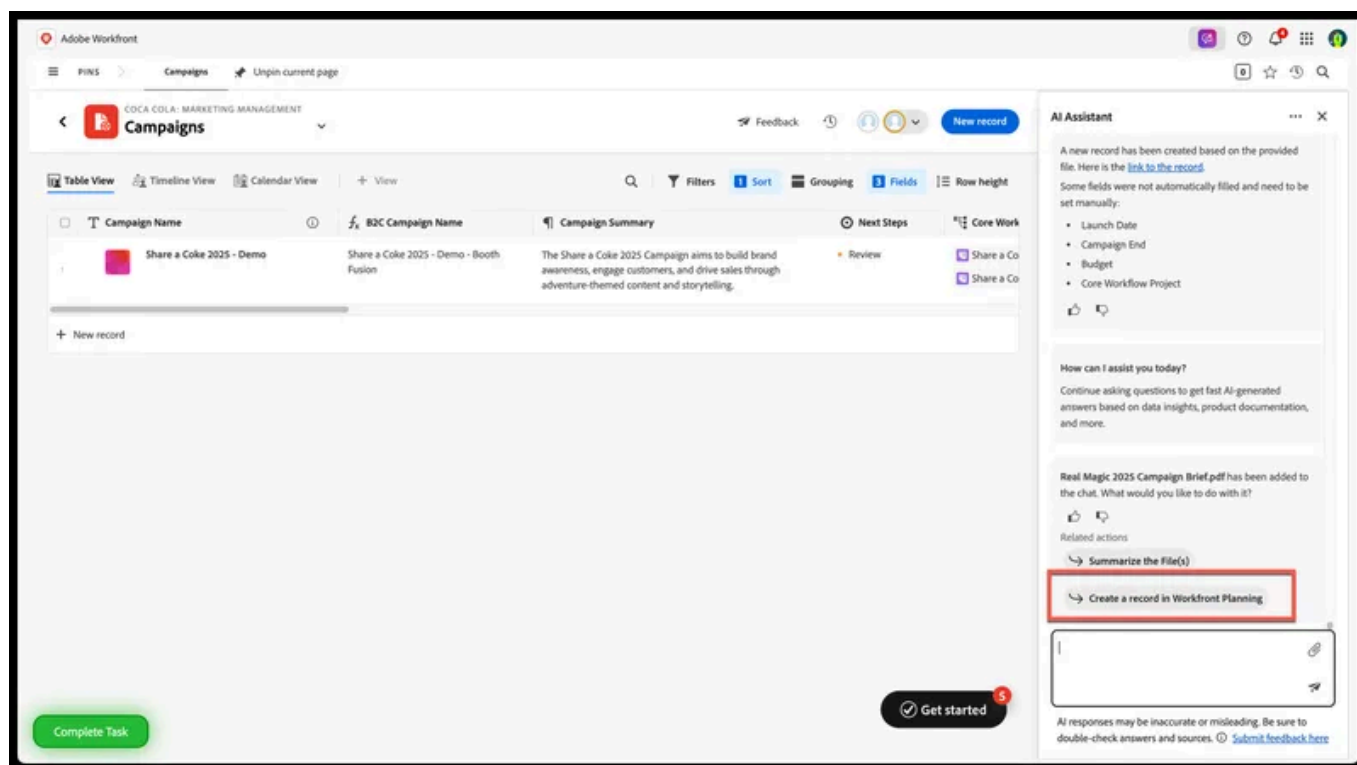
- Clique em 'Abrir'



Passo 3: Crie um registro de campanha com IA

Há um potencial impacto na população de dados se um usuário selecionar a opção 'Resumir o(s) Arquivo(s)' antes de selecionar 'Criar um registro no Workfront Planning'.

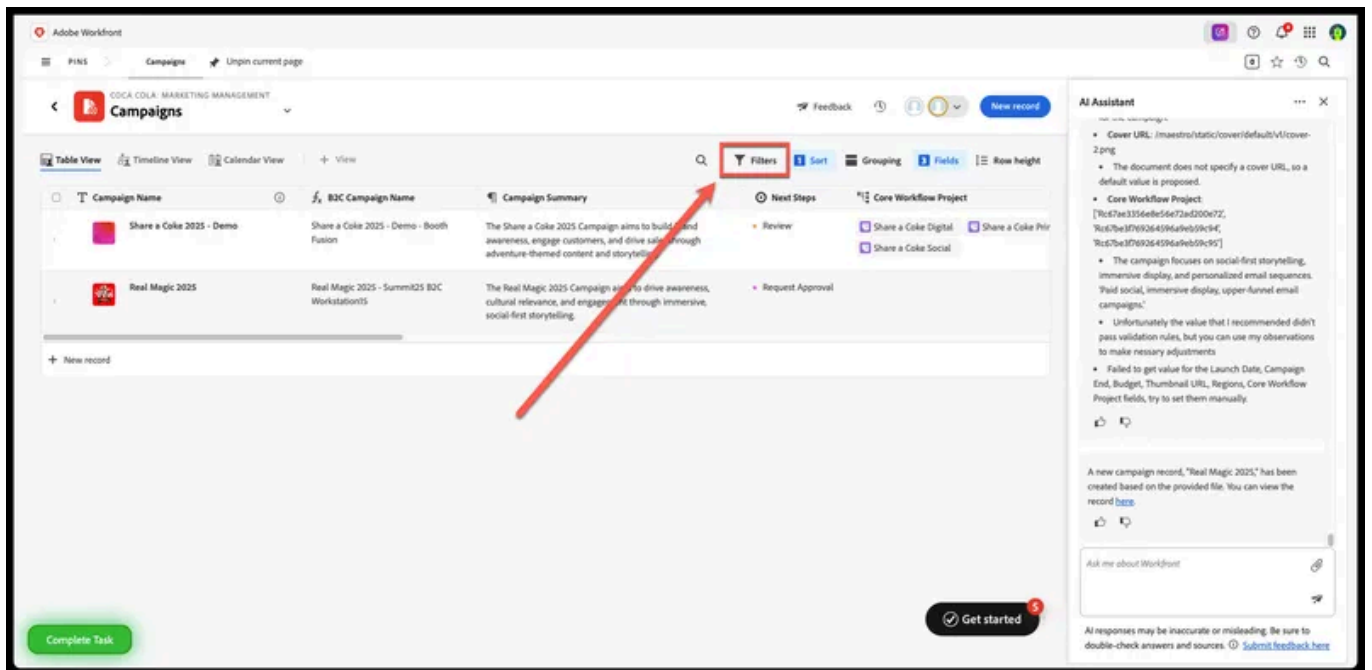
Selecione 'Criar um registro no Workfront Planning'



Após iniciar o 'Criar um registro no Workfront Planning', passe para o passo 4 para preencher o tempo enquanto o Assistente de IA está lendo e gerando os dados, e em paralelo limite os registros exibidos na visualização.

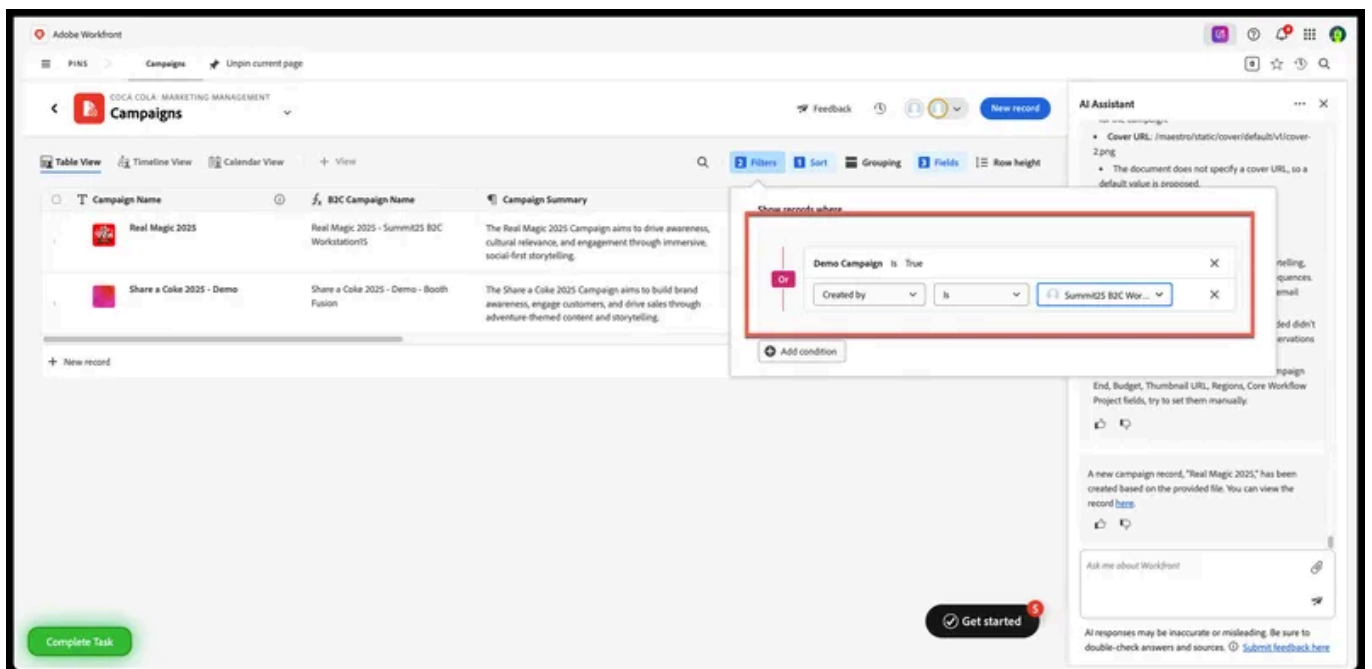
Passo 4: Criar Filtro para Visualização de Campanhas

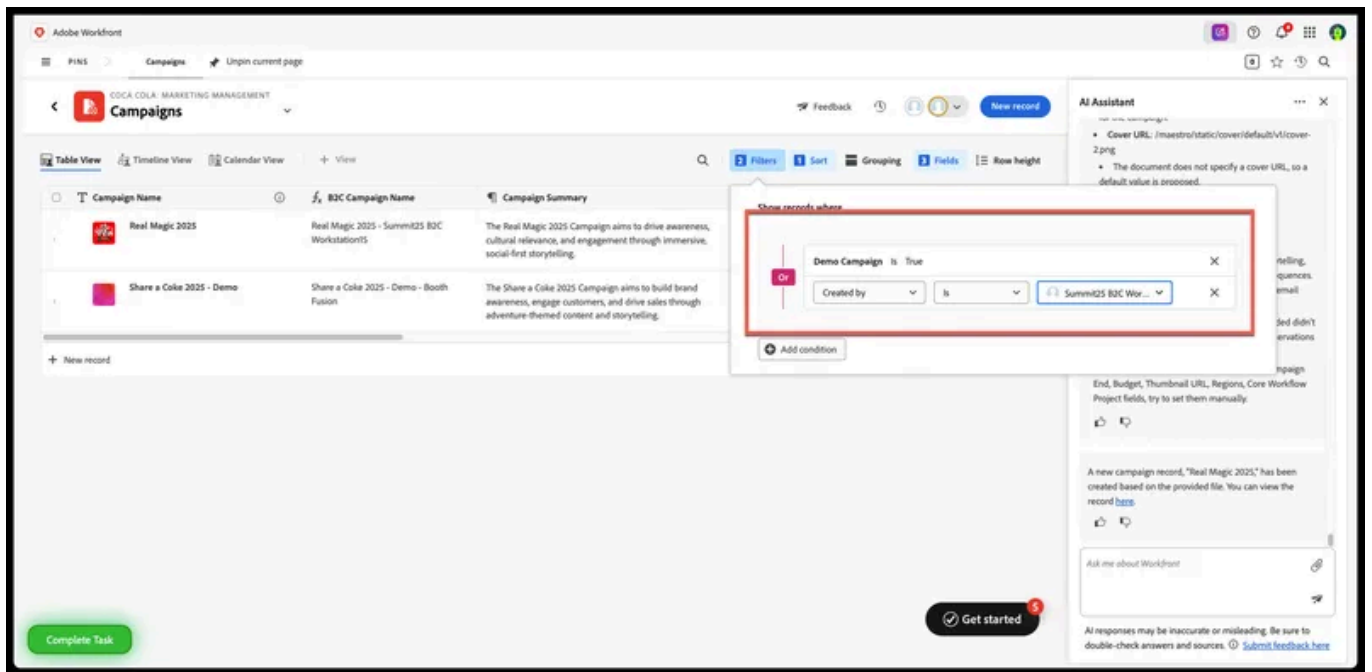
Clique em 'Filtros'



- Selecione 'Campanha de Demonstração' é 'Verdadeiro'
- Selecione 'Criado Por' é 'Summit25 B2C Workstation##'

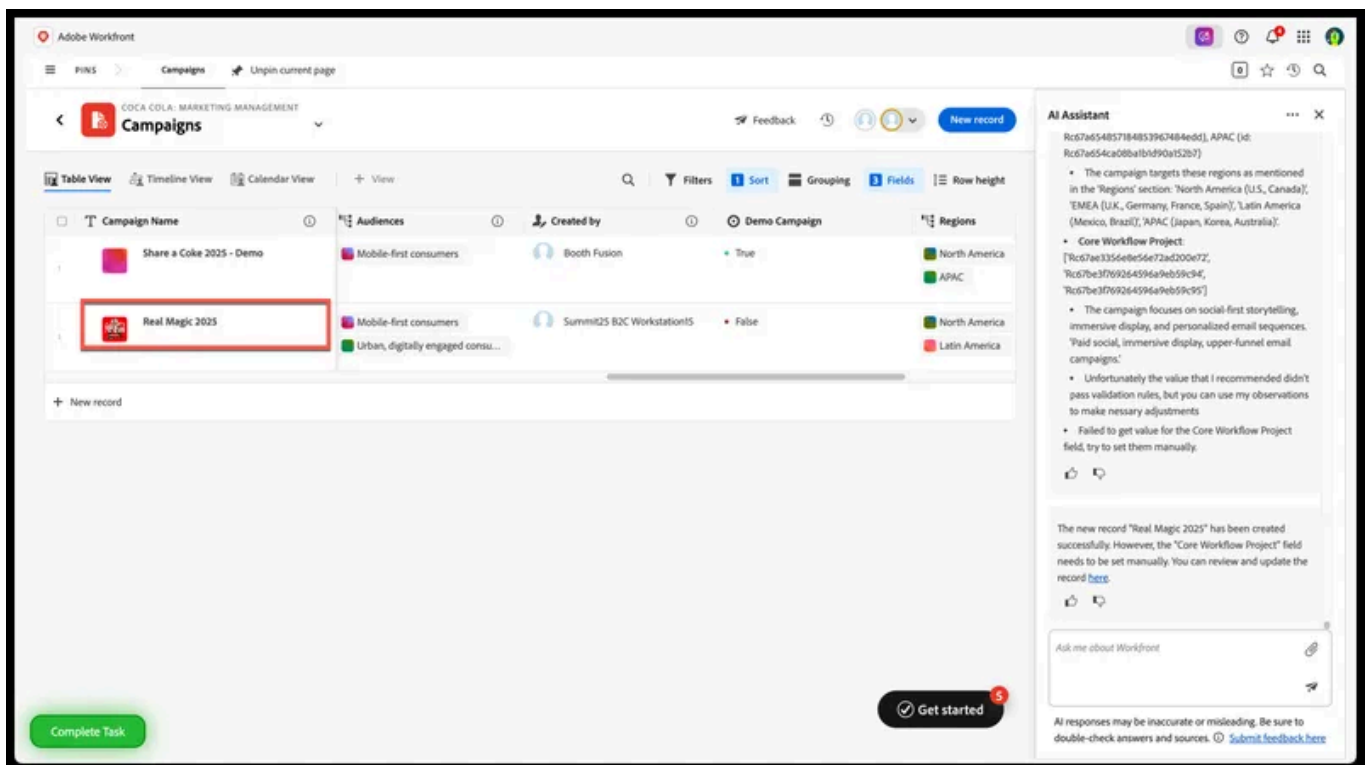
O nome da estação no topo da lista deve ser a estação correta.

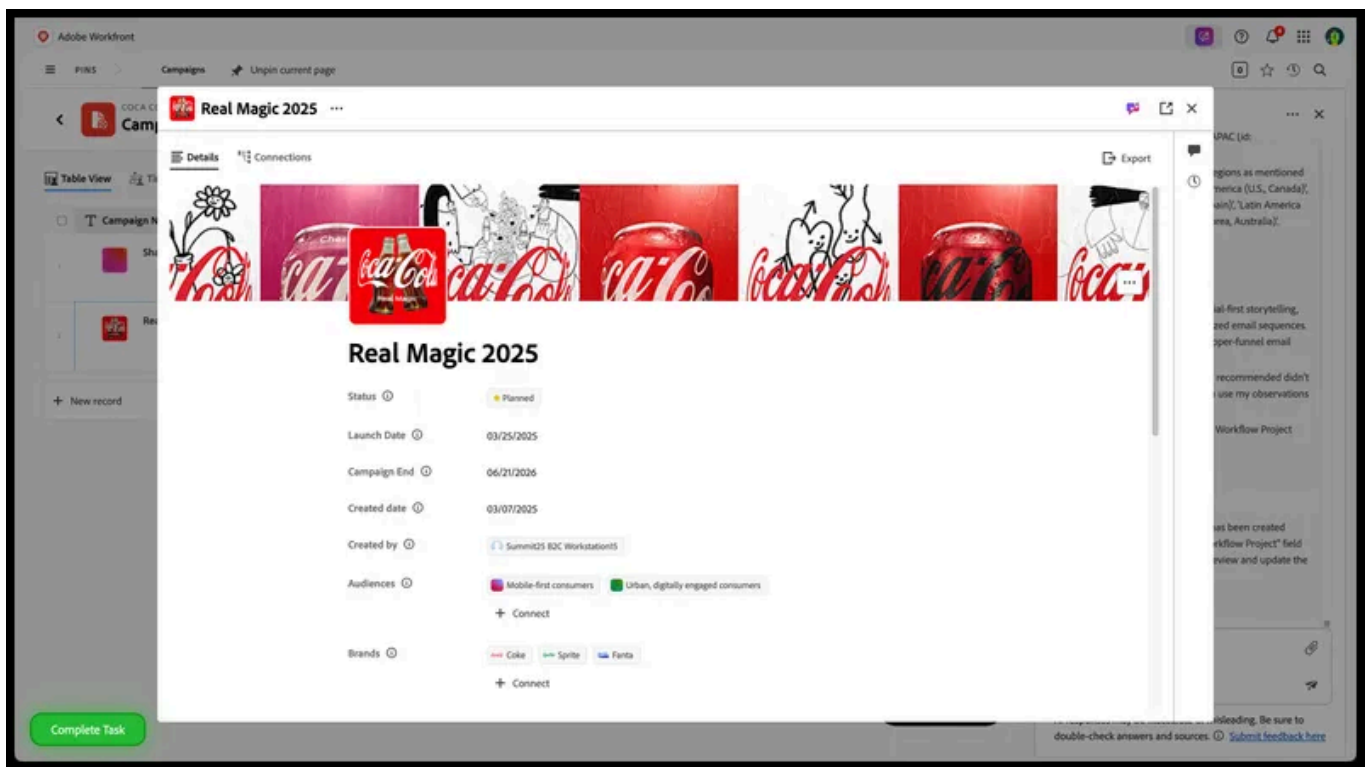




Passo 5: Acesse os detalhes da campanha 'Real Magic 2025'

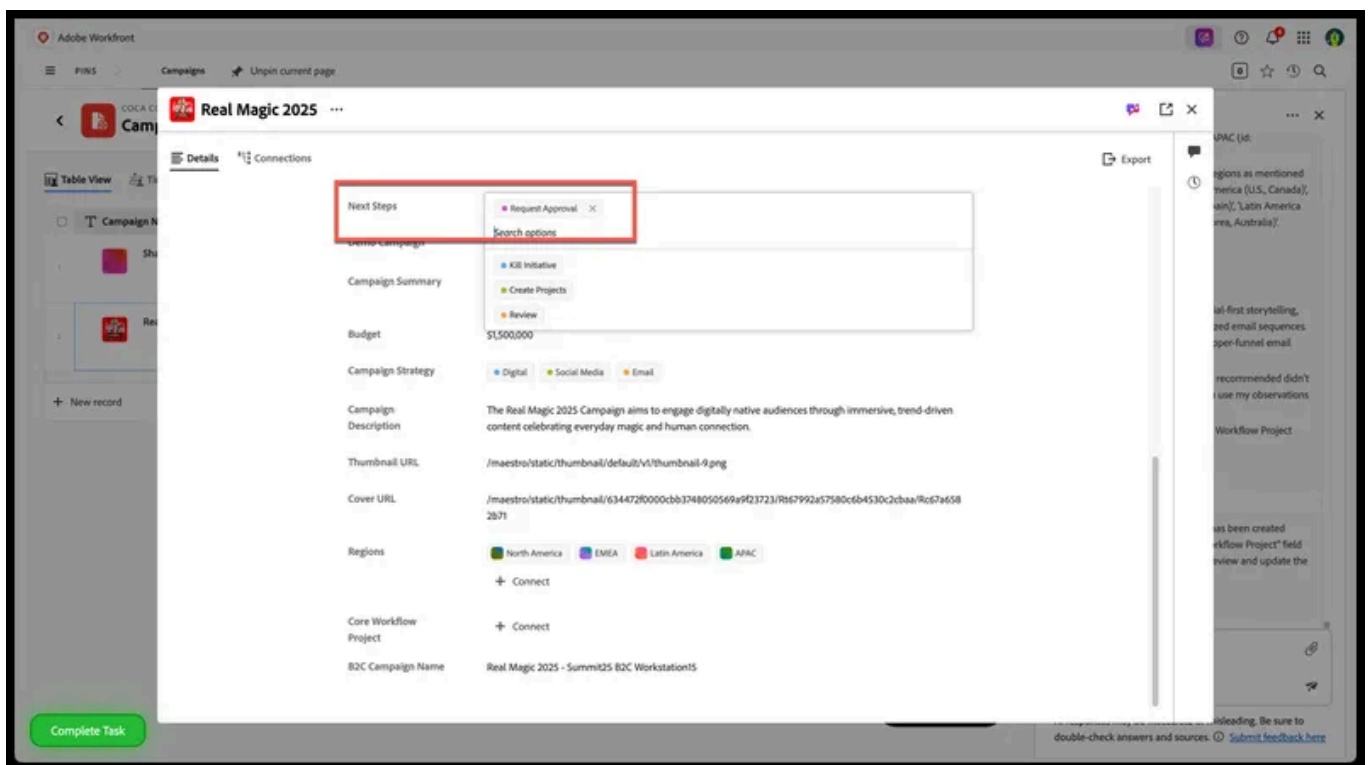
Clique no nome da campanha 'Real Magic 2025'



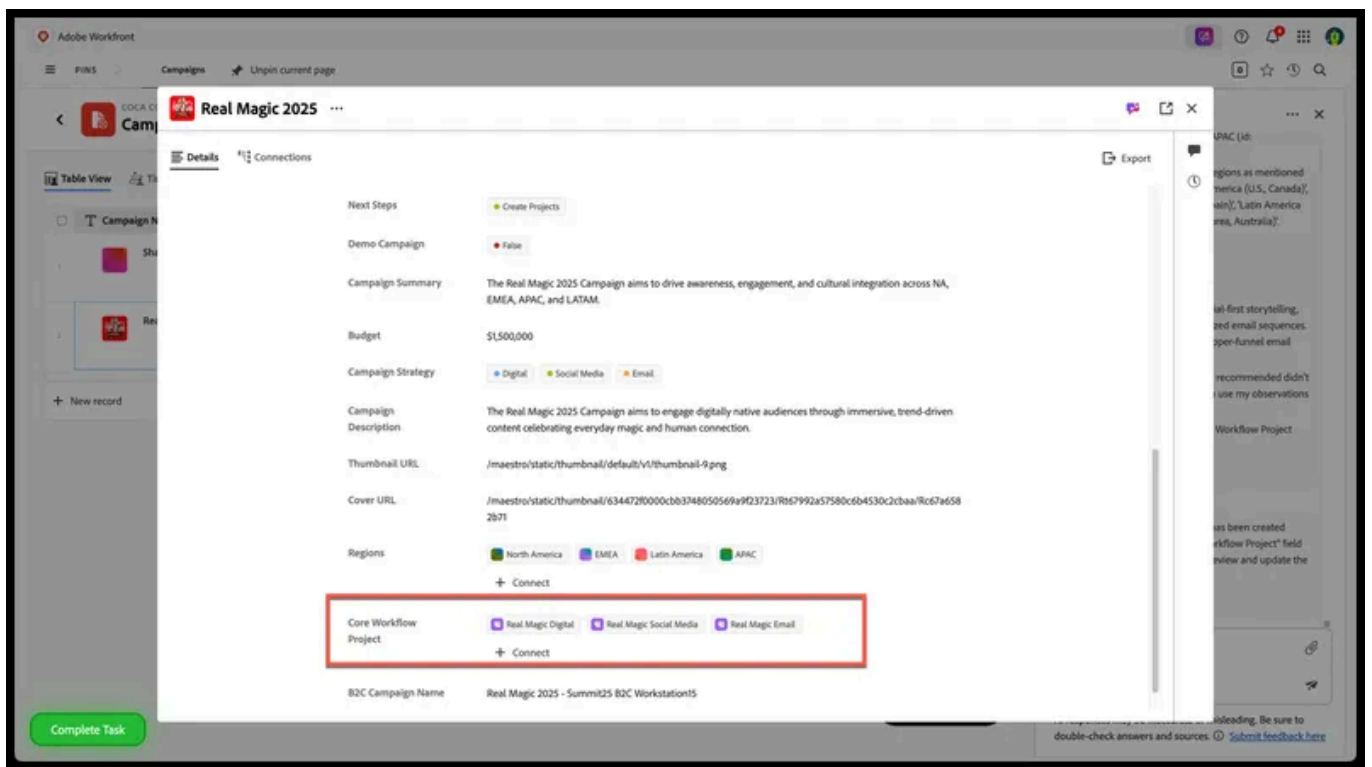


Passo 6: Iniciar a criação do projeto

- Clique na opção 'Próximos Passos'
- Selecione 'Criar Projetos'

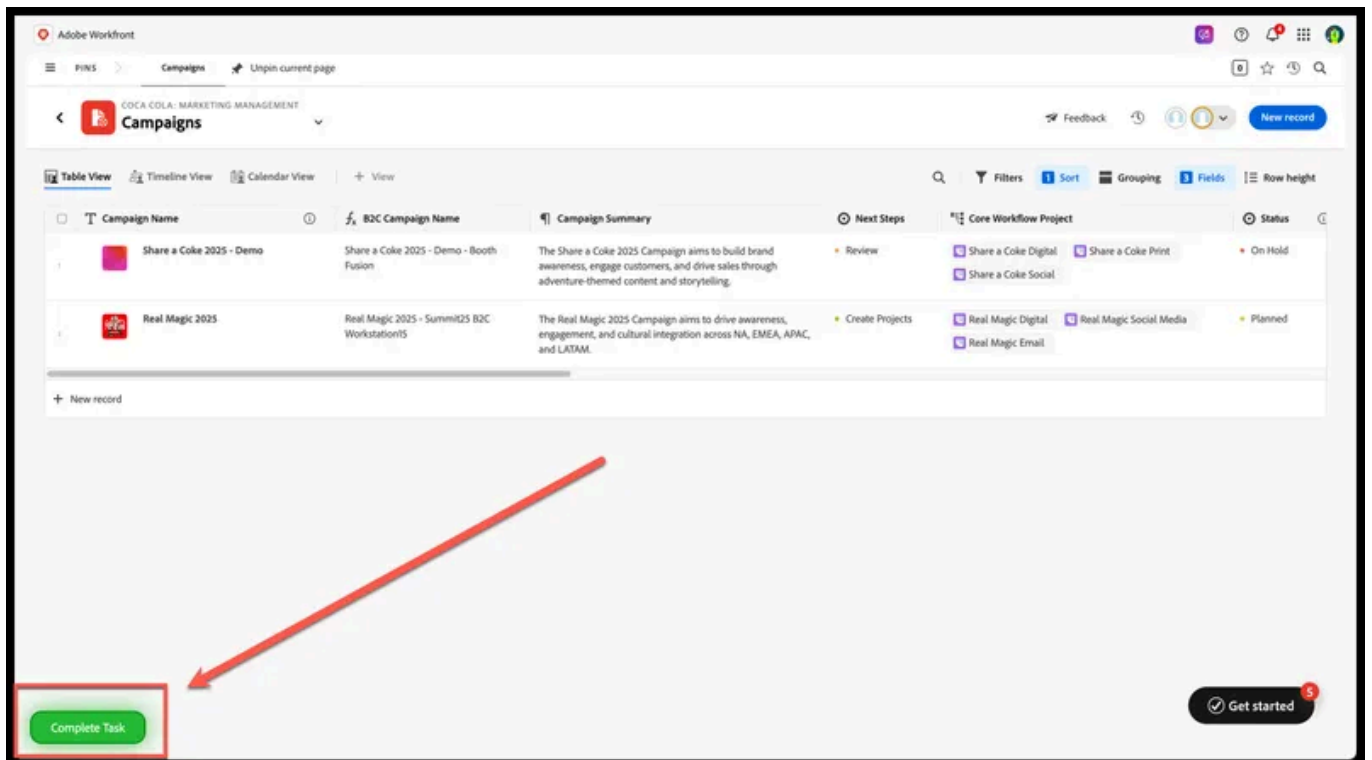


Revise os Projetos no campo 'Projetos do Fluxo de Trabalho Principal'



Passo 7: Explore e Experimente o Planejamento do Workfront

Passo 8: Sair do Pilar de Planejamento



3.2. Criar

Visão Geral da Experiência

Você é o profissional de marketing de desempenho encarregado de lançar uma campanha de mídia social para a Coca-Cola Real Magic. Use o Adobe GenStudio para Marketing de Desempenho, para criar conteúdo social a partir de ativos pré-aprovados no Adobe Express e no Adobe Content Hub. Revise a conformidade da marca em questão de segundos e publique em tempo recorde.



Fluxo de Demonstração de Criação de Experiência Móvel

A Experiência do Estande

O GenStudio para Marketing de Desempenho aproveita o poder da IA generativa para acelerar o processo de criação de conteúdo e garantir a geração de conteúdo de alta qualidade.

Com o GenStudio para Marketing de Desempenho você pode:

- Criar conteúdo alinhado à marca usando prompts em linguagem natural para seus canais digitais de maior prioridade, como mídia paga, e-mail e anúncios em display
- Colaborar com as partes interessadas para revisar e aprovar o conteúdo gerado
- Salvar conteúdo gerado e aprovado para acesso em futuras campanhas de marketing
- Avaliar a eficácia do conteúdo analisando o desempenho dos ativos e identificando os principais atributos do conteúdo de melhor desempenho

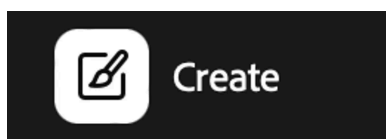
Se os participantes desejarem experimentar os novos recursos: Em imagens de marca e Imagens semelhantes, certifique-se de que não selecionem nenhuma imagem com o logotipo da Coca-Cola, pois o logotipo ficará distorcido. Se eles selecionarem a imagem,

explique que os recursos estão em status beta e de laboratório, portanto, não produzirão resultados ideais.

Passo 1: Criar

Clique **Criar** no GenStudio PeM.

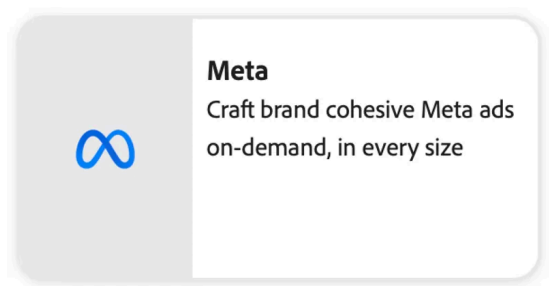
O GenStudio para Marketing de Desempenho permite que os profissionais de marketing criem novo conteúdo de marketing. Os usuários podem criar conteúdo para e-mail, anúncios do Meta e anúncios em display. Criar facilita a criação de conteúdo de marketing impactante alinhado à marca.



Passo 2: Selecionar Meta Anúncio

Selecionar **Meta**.

Os participantes também podem selecionar e-mail ou anúncio em display, se desejarem. Depois que o usuário seleciona Meta, ele pode acessar modelos aprovados pela marca para uso na geração de conteúdo. Os modelos são usados para iniciar o processo de criação de conteúdo e manter a conformidade com uma identidade de marca definida.

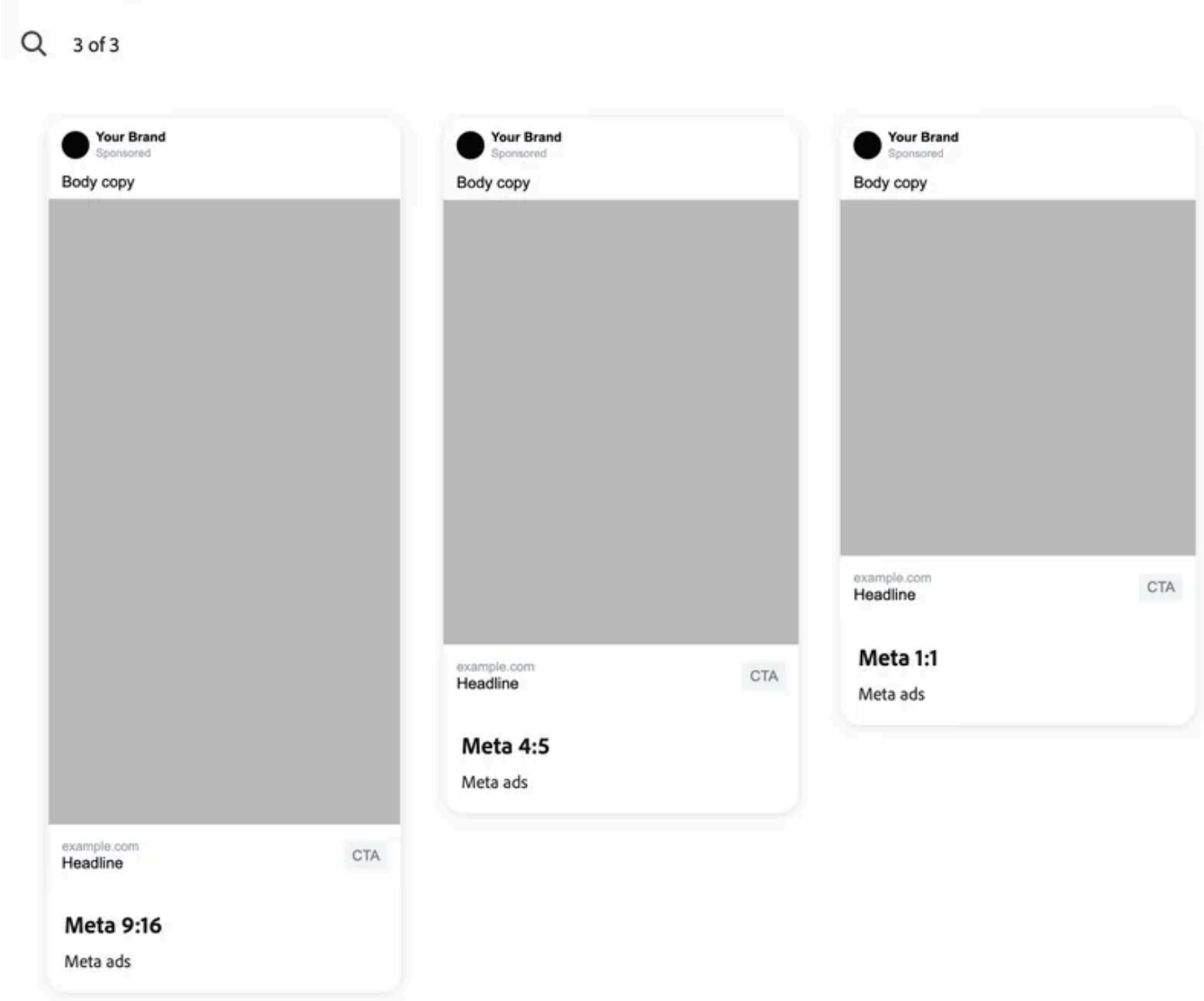


Passo 3: Selecionar Modelo

Selecione qualquer modelo. Os modelos são importados como HTML, em uma versão futura os modelos poderão ser criados no Adobe Express. A integração com AJO estará disponível logo após o Summit.

GenStudio para Marketing de Performance permite que criadores de conteúdo produzam rapidamente conteúdo de marketing consistente e alinhado à marca usando modelos. Um modelo reduz significativamente o tempo e o esforço necessários para gerar novo conteúdo, fornecendo um ponto de partida que inclui layouts e elementos de design pré-configurados. Os modelos usam a sintaxe Handlebar para denotar espaços reservados do GS PeM. Os nomes dos campos Handlebar podem incluir: Pré-Cabeçalho, Título, Corpo, CTA, Texto na Imagem, Imagem e Logotipo da Marca; dependendo do tipo de conteúdo.

Select template



Clique **Usar**.

Passo 4: Selecionar Marca, Persona e Produto

Selecione uma **Marca**, **Persona** e **Produto**. Esses parâmetros injetam diretrizes no processo de geração, garantindo que o conteúdo seja personalizado para alinhar-se à

identidade abrangente de uma marca.

Marcas, Produtos e Personas podem ser carregados ou adicionados manualmente ao GenStudio para Marketing de Performance, permitindo que os usuários estabeleçam diretrizes de marca que capturem a essência da identidade de uma marca.

Parameters

Brand

Coca-Cola Real Magic

Persona

The Cultural Tastemaker

Product

Coca-Cola® Original

Select content to add to the experience and influence the text that's generated.

Drag and drop

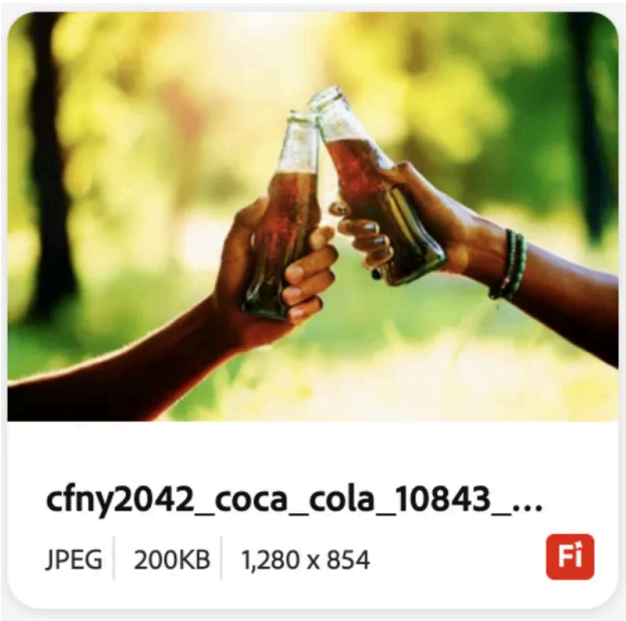
Supported file types: jpeg, png, gif

Select from Content

Passo 5: Selecionar Imagens

Clique **Selecionar do Conteúdo** e selecione até três imagens. Imagens com um **Fi** ícone têm fundos criados com os Serviços Firefly. As imagens serão exibidas no anúncio Meta e também informarão o LLM ao criar o texto.

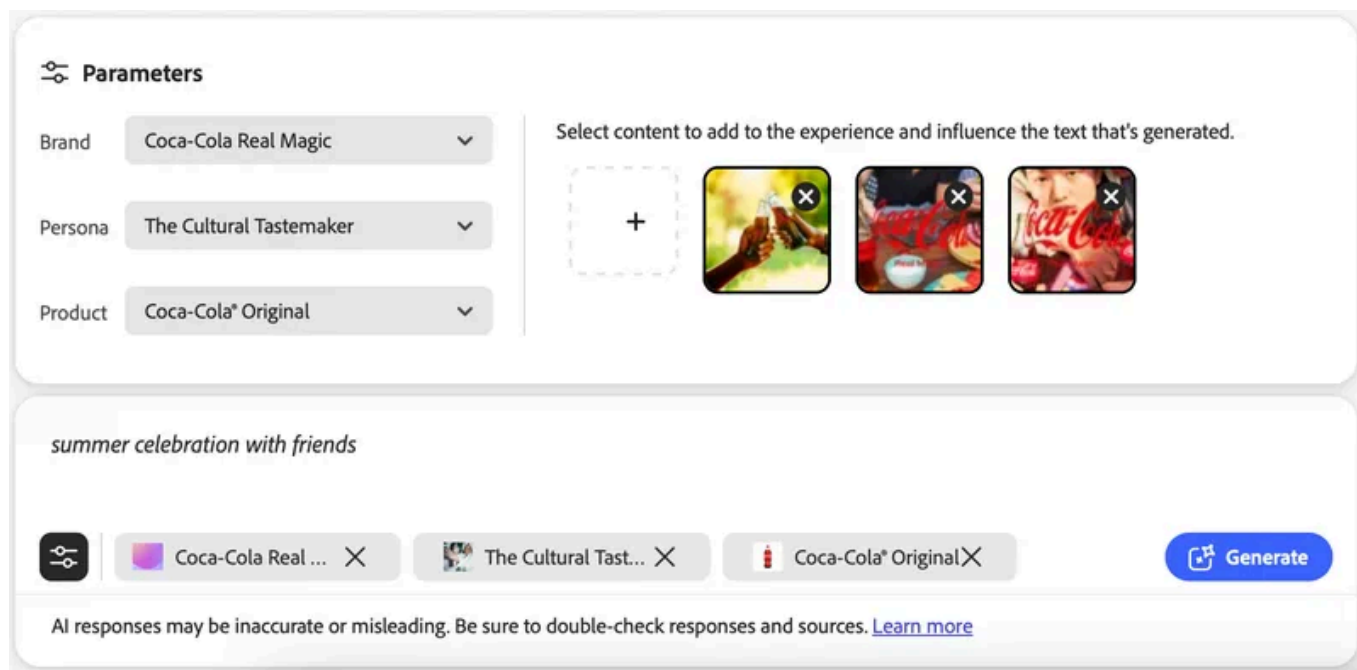
GenStudio para Marketing de Performance pode integrar-se a múltiplos repositórios. Se o usuário desejar usar conteúdo criado a partir do estande Express, selecione **Ativação Coca-Cola** no menu suspenso no canto superior direito e, em seguida, insira o nome do arquivo do ativo na caixa de pesquisa no canto superior esquerdo.



Passo 6: Inserir Prompt

Insira um prompt, ex: **celebração de verão com amigos**, e clique **Gerar**.

Você pode usar linguagem natural para articular suas ideias e criar experiências. Seu prompt orienta a IA a gerar conteúdo de canal que é personalizado e imagens que complementam sua visão. Quanto mais detalhes você fornecer, maior a chance de produzir uma imagem ou uma experiência que atenda às suas necessidades. Use uma linguagem clara e descritiva para fornecer o máximo de detalhes possível:

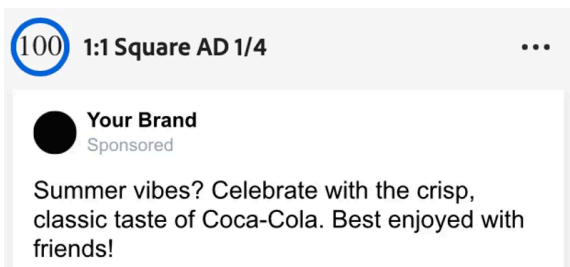


The screenshot shows the GenStudio interface for creating a brand experience. It features a 'Parameters' section on the left with dropdown menus for 'Brand' (Coca-Cola Real Magic), 'Persona' (The Cultural Tastemaker), and 'Product' (Coca-Cola® Original). To the right, there's a section titled 'Select content to add to the experience and influence the text that's generated.' which includes a dashed box with a plus sign and three image thumbnails, each with a close button. Below this, the prompt 'summer celebration with friends' is entered. At the bottom, there are three tags: 'Coca-Cola Real ...', 'The Cultural Tast...', and 'Coca-Cola® Original', each with a close button. A 'Generate' button is on the right. A disclaimer at the bottom states: 'AI responses may be inaccurate or misleading. Be sure to double-check responses and sources. [Learn more](#)'.

Passo 7: Revisar Pontuação de Validação da Marca

GenStudio para Marketing de Performance realiza validação de marca em vários aspectos da identidade de uma marca. Uma pontuação de validação de marca está disponível na parte superior de cada anúncio Meta. Essa pontuação indica sua conformidade com as diretrizes da marca e a coerência entre texto e imagens. Neste exemplo, o conteúdo gerado tem uma pontuação de 100/100.

O painel de validação da marca se abre no lado direito da Tela quando clicado no menu superior ou no ícone de verificação das diretrizes da marca para uma variante. Este painel fornece informações detalhadas sobre a validação da marca e ilumina oportunidades de melhoria para cada seção da variante.

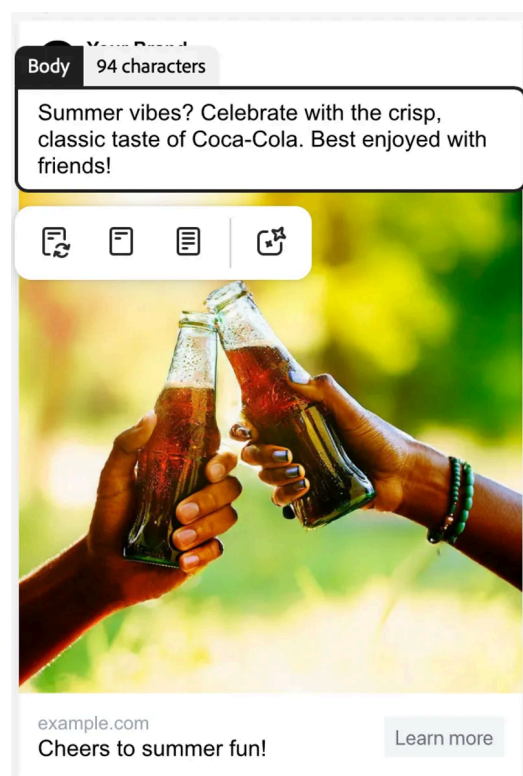


Passo 8: Opcional: Modificar o Texto do Corpo

Após o anúncio do Meta ter sido gerado, selecione qualquer texto do corpo para visualizar as opções de regeneração: reformular, encurtar, alongar ou gerar novo texto.

O GenStudio para Marketing de Performance possui a funcionalidade integrada para regenerar seções de variantes geradas. Você pode reformular, encurtar ou alongar o texto, ou adicionar novos prompts para gerar conteúdo novo.

Por exemplo, você pode regenerar a seção do título de uma variante de anúncio do Meta para ver como fica com um ativo de fundo específico. Você pode *Reformular*, *Encurtar*, ou *Alongar* o conteúdo de uma seção, ou *Gerar novo texto* para adicionar um novo prompt.



Passo 9: Completar Tarefa

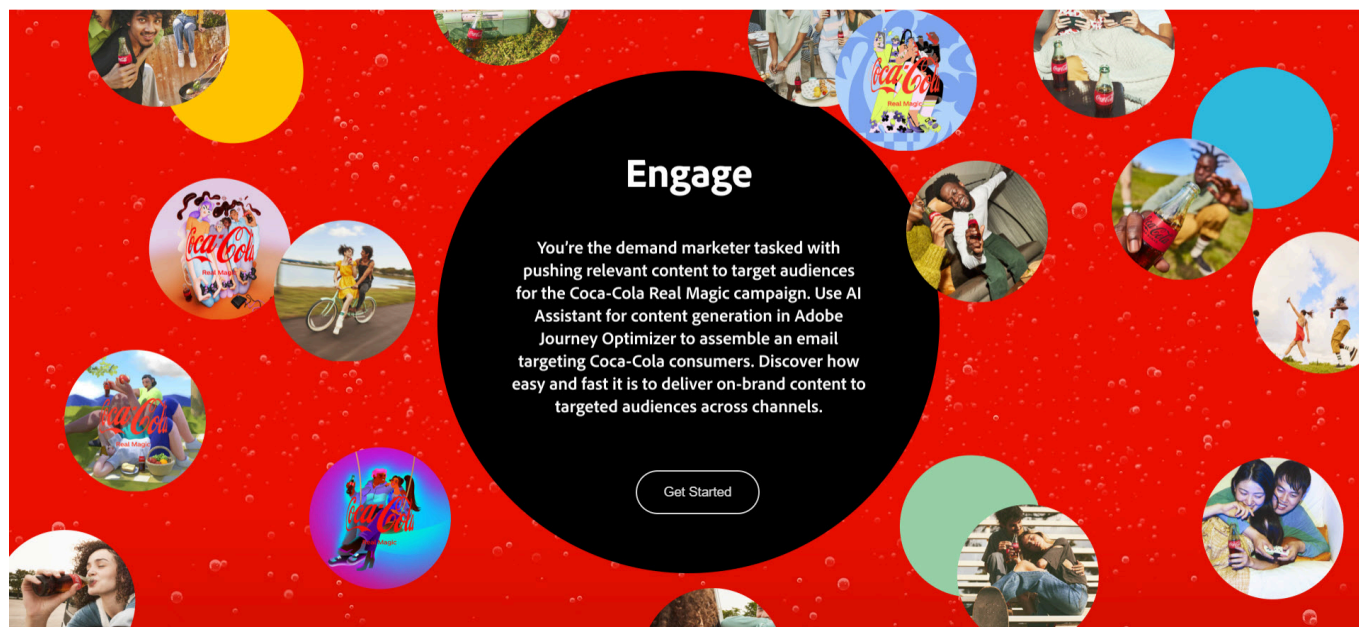
Clique **Completar Tarefa** no canto inferior esquerdo para ir para a próxima tarefa.

3.3. Engajar

A ferramenta de Assistente de IA Content Accelerator nesta experiência foi criada pela Engenharia da Adobe. O que o usuário experimenta é uma navegação simplificada dos recursos reais do aplicativo usados pelos clientes da Adobe hoje no AJO. Os canais, modelos, prompts e resultados mostrados foram todos criados no AJO. Eles também estão sendo executados no AJO e são o que os usuários podem esperar ao usar os recursos em suas tarefas diárias.

Visão Geral da Experiência

Você é o profissional de marketing responsável por direcionar conteúdo relevante para públicos-alvo na campanha Real Magic da Coca-Cola. Use o Assistente de IA no Adobe Journey Optimizer para montar um e-mail direcionado aos consumidores da Coca-Cola. Descubra como é fácil e rápido entregar conteúdo alinhado à marca para públicos-alvo em diferentes canais.



Adobe Journey Optimizer

O designer de conteúdo do Adobe Journey Optimizer ("AJO") capacita as organizações a criar comunicações personalizadas e impactantes que ressoam com seus clientes. Ao

aproveitar seus recursos avançados, as empresas podem aumentar o engajamento do cliente e promover interações significativas ao longo da jornada do cliente.

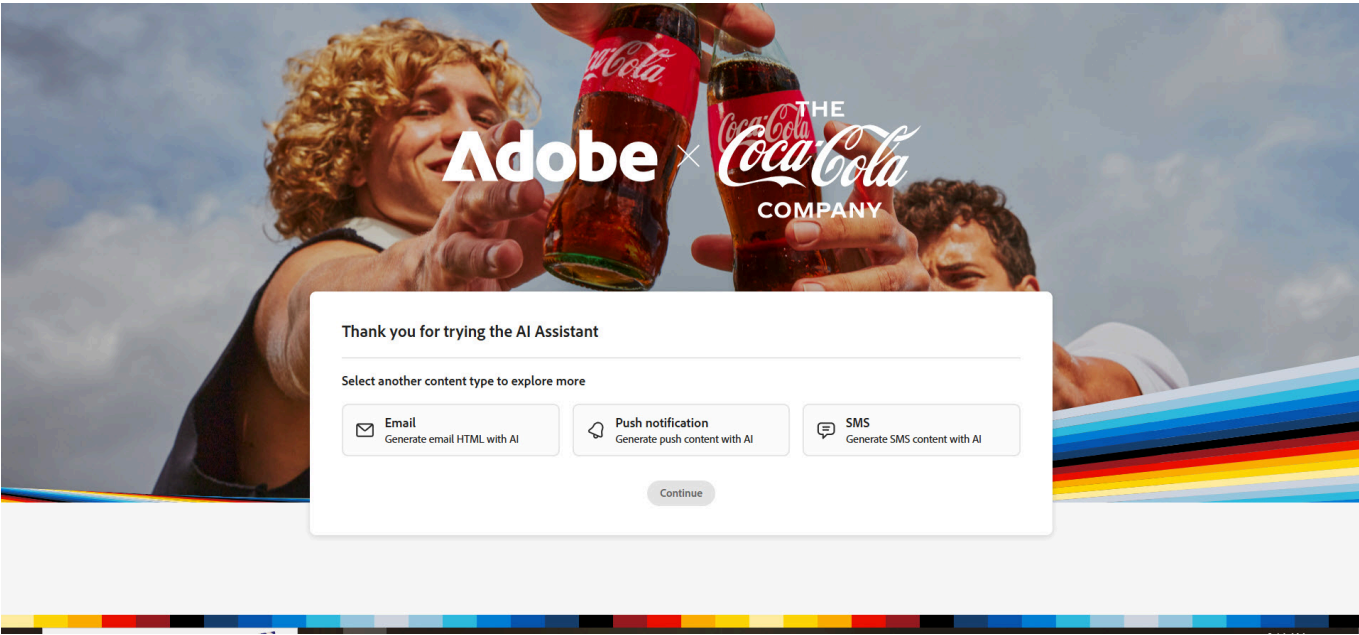
Assistente de IA

O Assistente de IA para geração de conteúdo no AJO capacita as organizações a simplificar seus processos de desenvolvimento de conteúdo, aproveitando a inteligência artificial avançada para automatizar tarefas repetitivas e gerar conteúdo de alta qualidade de forma eficiente. Ao implementar esta ferramenta inovadora, as empresas podem reduzir significativamente o tempo necessário para a criação de conteúdo, permitindo que se concentrem em iniciativas estratégicas e aumentem a produtividade geral.

A Experiência do Estande

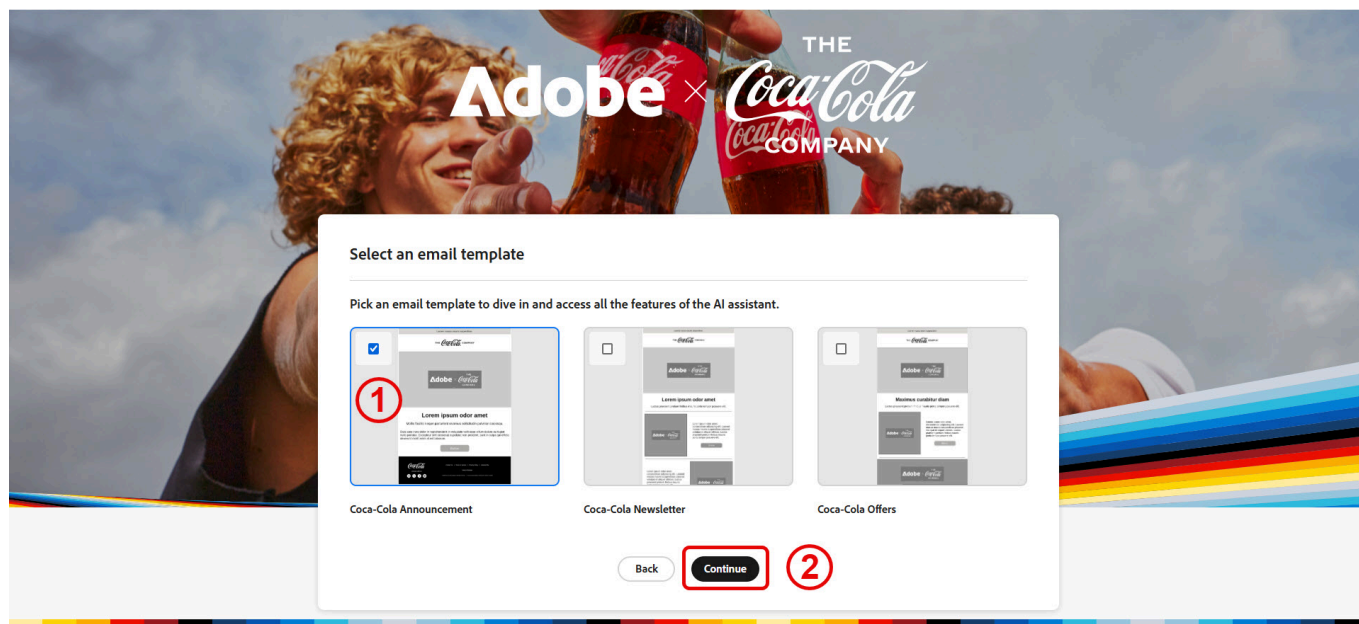
Passo 1: Escolha Seu Canal

Escolha sua superfície de canal: E-mail, Notificação push ou SMS. Pressione Continuar.



Modelos de E-mail

Escolha um dos modelos disponíveis.



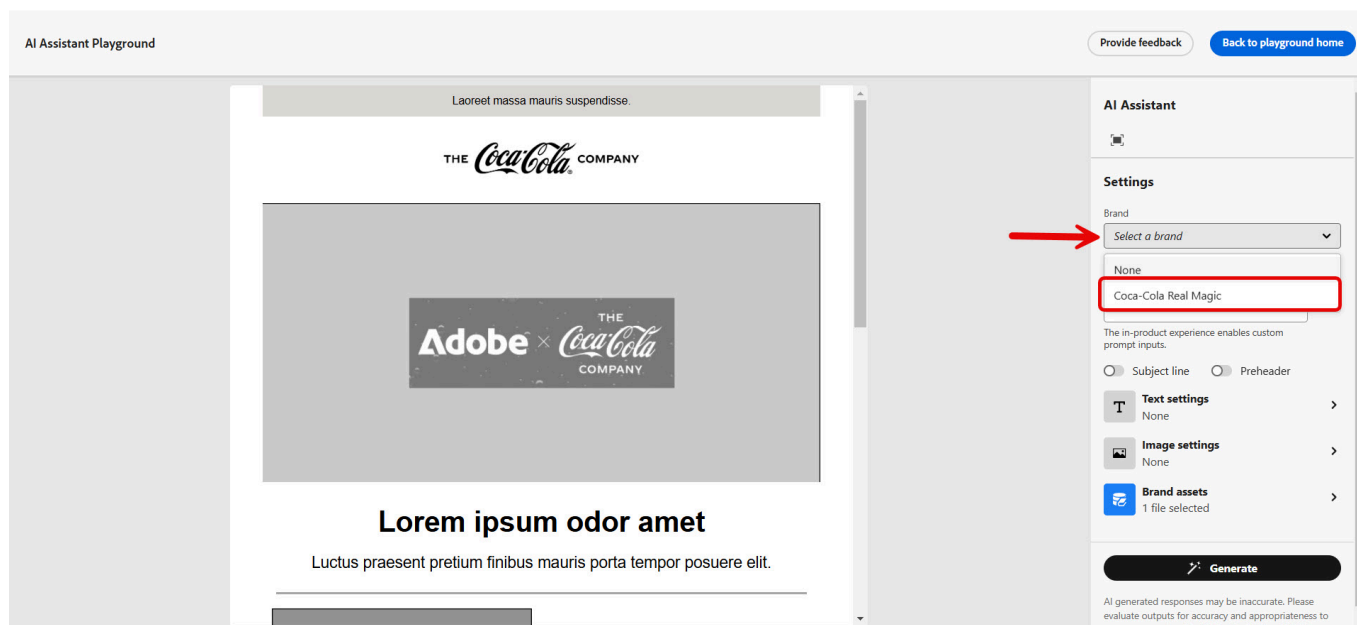
Selecione entre os 3 modelos disponíveis.

Passo 2: Escolha uma Marca (Apenas e-mail)

O Recurso de Diretrizes da Marca

Use o menu suspenso para selecionar a configuração da sua marca.

O recurso Diretrizes da Marca (Beta) no AJO está implementado para o Summit. A qualquer momento, o usuário pode selecionar a opção de marca Coca-Cola Real Magic para ver o logotipo, a cor do divisor e a cor do botão mudarem para refletir as regras das diretrizes da marca implementadas no AJO. Você pode ler mais sobre isso [aqui](#).

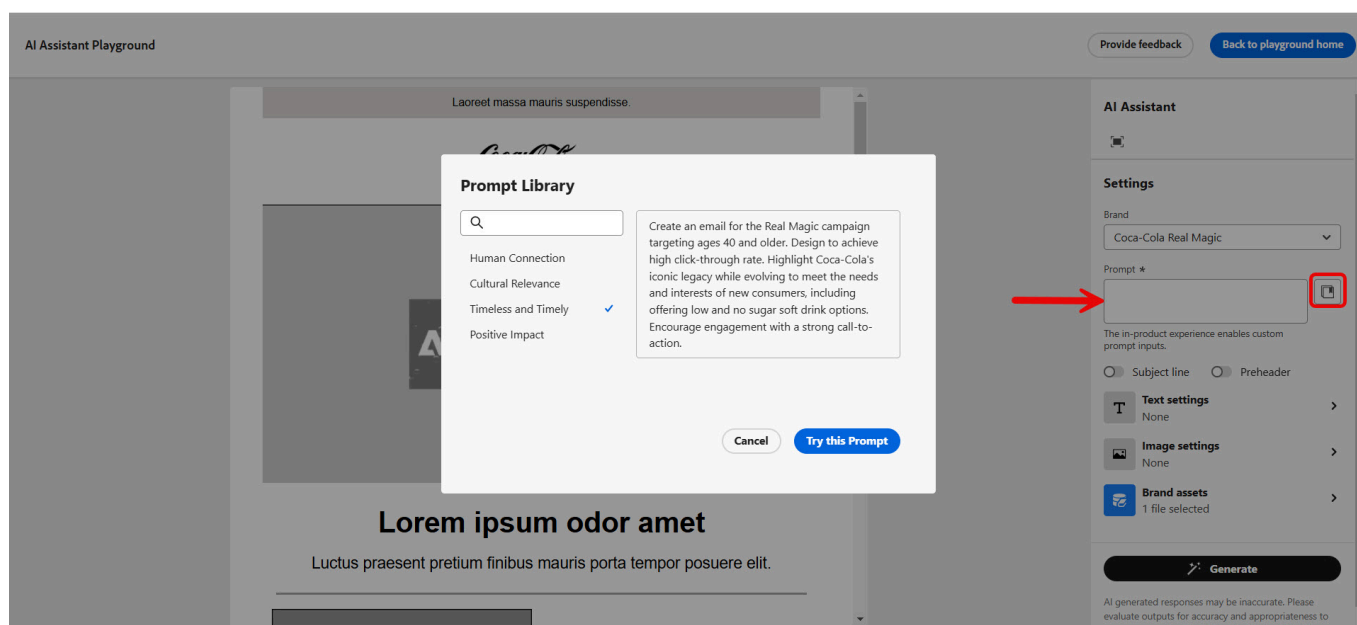


Passo 3: Escolha seu Prompt

Utilizar prompts dentro do AJO Content Accelerator AI Assistant pode melhorar significativamente a personalização e a relevância do conteúdo. Ao elaborar cuidadosamente os prompts, os usuários podem influenciar os resultados gerados, adaptando as comunicações para atender melhor às necessidades e expectativas dos clientes.

No geral, os Prompts estão organizados pelos quatro temas principais da Campanha Coca-Cola Real Magic:

- Conexão Humana
- Relevância Cultural
- Eterno e Oportuno
- Impacto Positivo



Escolhendo um prompt no canal de e-mail.

O recurso Ativos da Marca no AJO permite que os usuários acessem uma coleção curada de recursos de marca, garantindo consistência nas comunicações. Ao utilizar esses ativos, as equipes podem alinhar efetivamente suas mensagens com as diretrizes de branding da organização, melhorando a integridade geral da marca.

Prompts de E-mail

Conexão Humana

Crie um e-mail para a campanha Coca-Cola Real Magic. Destaque momentos da vida real que enfatizam a magia nas experiências cotidianas, como pessoas compartilhando momentos divertidos e experimentando as alegrias simples de estar juntos com uma garrafa de Coca-Cola.

Relevância Cultural

Crie um e-mail para a campanha Real Magic direcionado a idades de 22 a 35 anos que enfatize o coração das culturas em evolução, como música, esportes e jogos, para criar momentos mágicos.

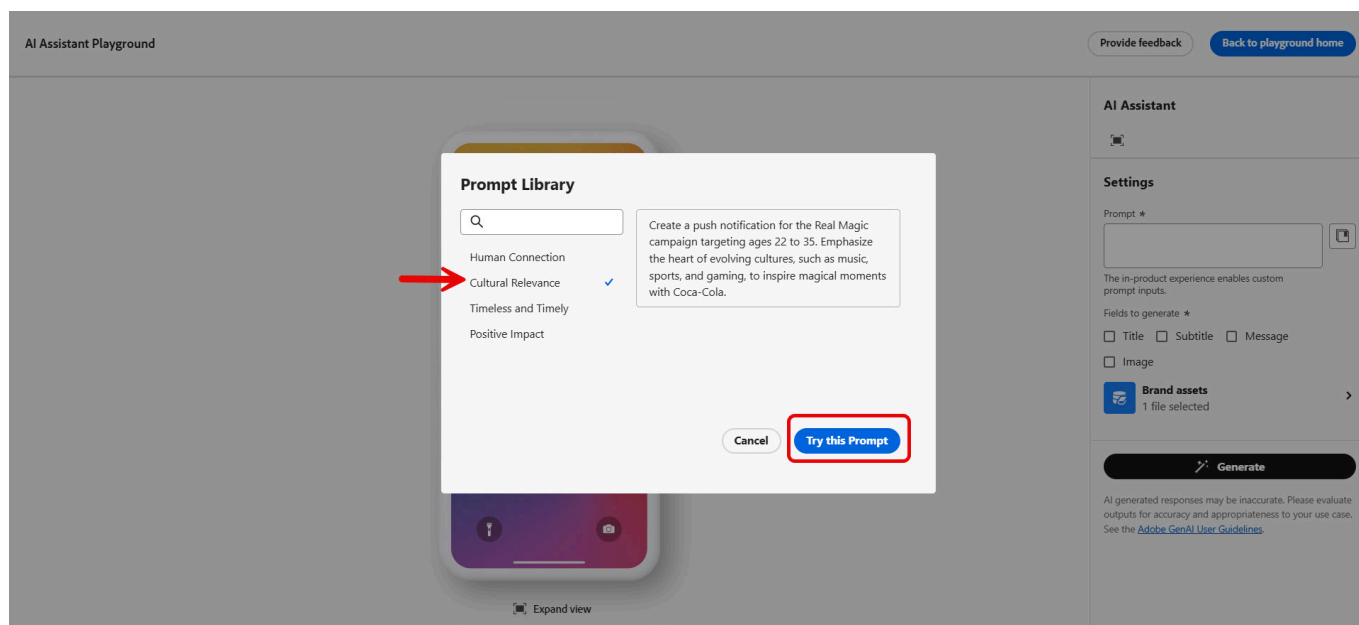
Eterno e Oportuno

Crie um e-mail para a campanha Real Magic direcionado a idades de 40 anos ou mais. Projete para alcançar uma alta taxa de cliques. Destaque o legado icônico da Coca-Cola enquanto evolui para atender às necessidades e interesses de novos consumidores, incluindo opções de refrigerantes com baixo e sem açúcar. Incentive o engajamento com um forte chamado à ação.

Impacto Positivo

Crie uma campanha de e-mail inspiradora mostrando pessoas tornando o mundo um lugar melhor através de momentos compartilhados de alegria e conexão. Enfatize a positividade e o otimismo, criando um movimento para tornar o mundo mais humano e menos cínico ao compartilhar uma garrafa de Coca-Cola.

Sugestões de Notificações Push



Escolhendo uma sugestão no canal de notificações push.

Conexão Humana

Crie uma notificação push para a campanha Real Magic da Coca-Cola. Destaque momentos da vida real que enfatizam a magia nas experiências cotidianas, como pessoas compartilhando momentos divertidos e desfrutando alegrias simples juntas com uma garrafa de Coca-Cola.

Relevância Cultural

Crie uma notificação push para a campanha Real Magic direcionada a idades de 22 a 35 anos. Enfatize o coração das culturas em evolução, como música, esportes e jogos, para inspirar momentos mágicos com a Coca-Cola.

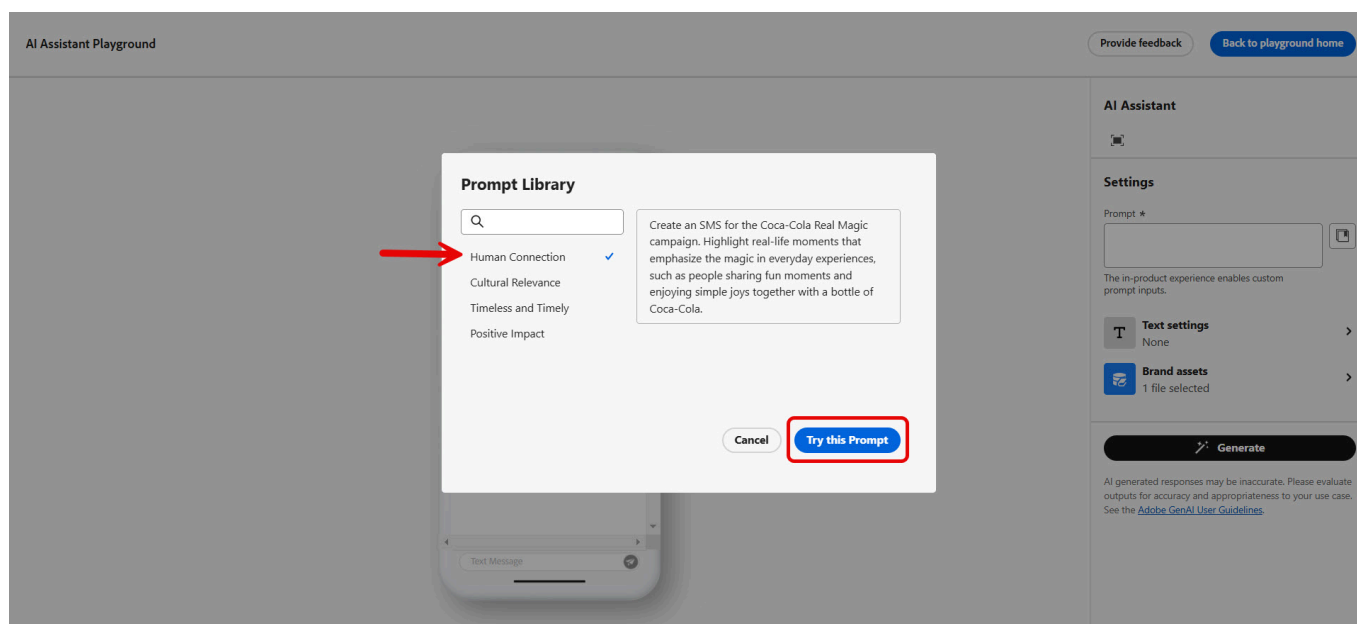
Eterno e Oportuno

Crie uma notificação push para a campanha Real Magic direcionada a idades de 40 anos ou mais. Otimize para um alto engajamento destacando o legado icônico da Coca-Cola enquanto apresenta opções modernas, incluindo refrigerantes com baixo e sem açúcar. Inclua um forte chamado à ação.

Impacto Positivo

Crie uma notificação push inspiradora para a campanha Real Magic. Enfatize como momentos compartilhados de alegria e conexão podem tornar o mundo um lugar melhor. Inspire positividade e otimismo através do ato de compartilhar uma Coca-Cola.

SMS Prompts



Escolhendo um prompt no canal SMS.

Conexão Humana

Crie um SMS para a campanha Real Magic da Coca-Cola. Destaque momentos da vida real que enfatizam a magia nas experiências cotidianas, como pessoas compartilhando

momentos divertidos e desfrutando alegrias simples juntas com uma garrafa de Coca-Cola.

Relevância Cultural

Crie um SMS para a campanha Real Magic direcionado a pessoas de 22 a 35 anos. Enfatize o coração das culturas em evolução, como música, esportes e jogos, para inspirar momentos mágicos com a Coca-Cola.

Eterno e Oportuno

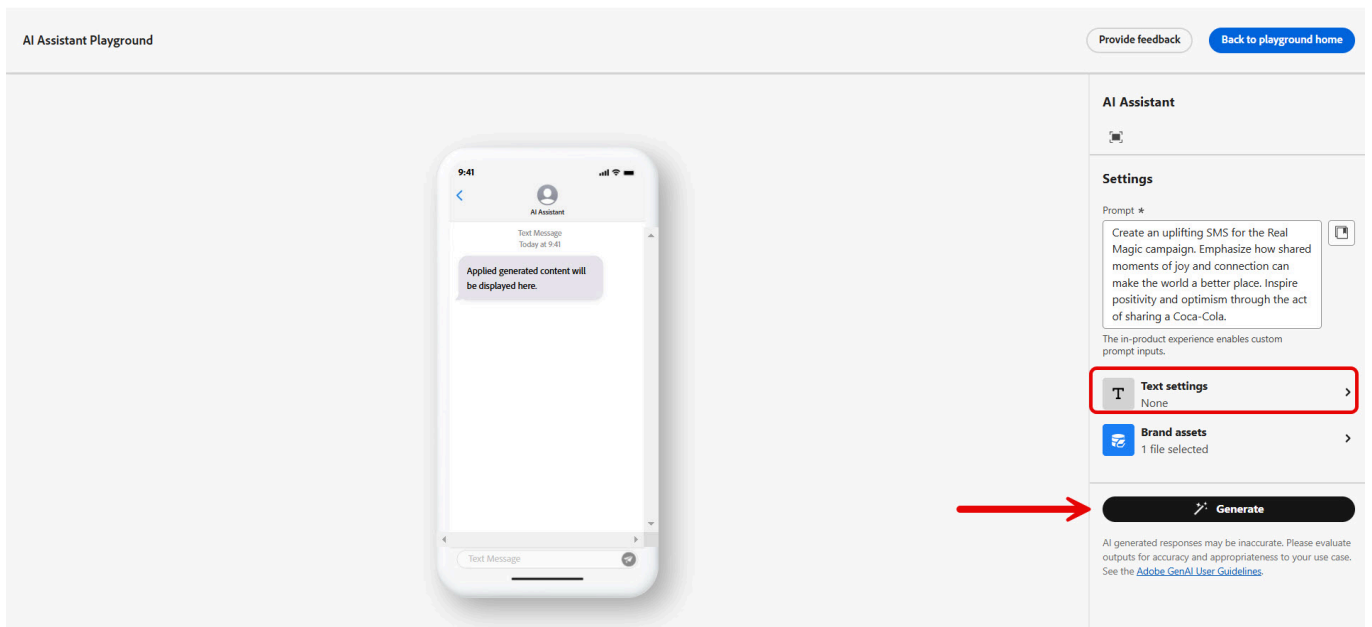
Crie um SMS para a campanha Real Magic direcionado a pessoas de 40 anos ou mais. Otimize para um alto engajamento destacando o legado icônico da Coca-Cola enquanto apresenta opções modernas, incluindo refrigerantes com baixo e sem açúcar. Inclua um forte chamado à ação.

Impacto Positivo

Crie um SMS inspirador para a campanha Real Magic. Enfatize como momentos compartilhados de alegria e conexão podem tornar o mundo um lugar melhor. Inspire positividade e otimismo através do ato de compartilhar uma Coca-Cola.

Passo 4: Ajustar Configurações e Gerar

Cada canal tem algumas configurações adicionais aplicáveis a esse canal que você pode experimentar como parte de sua experiência.



O SMS tem algumas configurações de texto adicionais que você pode aplicar.

3.4. Medida

Informações de Fundo

Recursos do Assistente de IA da Adobe

Assistente de IA para Análise de Dados na Análise de Jornada do Cliente da Adobe

O Assistente de IA para Análise de Dados na Análise de Jornada do Cliente da Adobe é um agente de conversa de IA generativa que responde rápida e eficientemente a perguntas sobre seus dados. Ele cria visualizações relevantes no Espaço de Análise usando componentes da sua visualização de dados e utilizando seus dados reais.

Usar o Assistente de IA para responder a perguntas centradas em dados no Espaço de Análise pode economizar inúmeras horas que você poderia gastar manualmente construindo visualizações no Espaço de Análise e se familiarizando com os componentes da sua visualização de dados.

Status Atual do Produto: Beta Limitada

Disponibilidade Geral (GA) Alvo: Junho 2025 como *Agente de Insights de Dados*

Participação no Beta e Feedback do Cliente: Contato **Taylor Baker** em taylorb@adobe.com

Funcionalidade Futura: Explorando capacidades adicionais, como previsão, detecção de anomalias, análise de causa raiz, resumo de insights do painel.

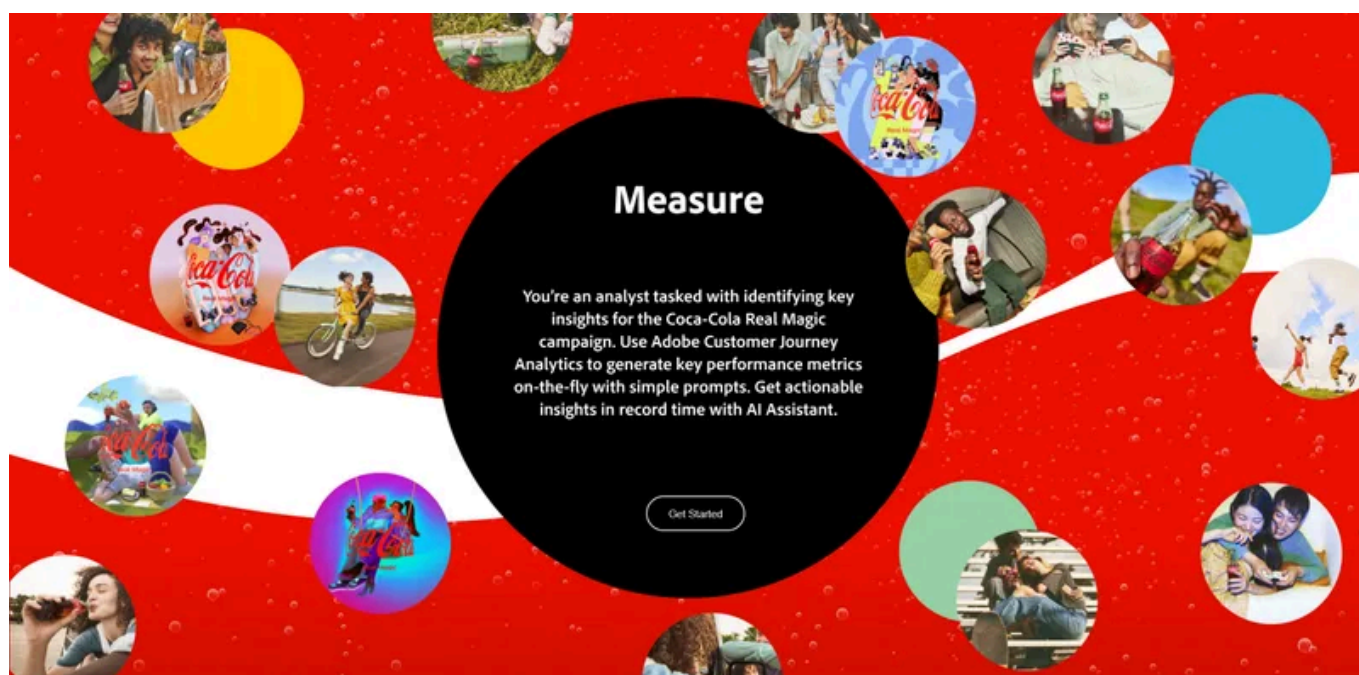
Documentação do Produto: [LINK](#)

Visão Geral da Experiência

Você é um analista encarregado de identificar insights chave para a campanha Real Magic da Coca-Cola. Use a Análise da Jornada do Cliente para gerar métricas de desempenho

chave instantaneamente com prompts simples. Obtenha insights acionáveis em tempo recorde com Assistente de IA.

"A Análise da Jornada do Cliente se integra perfeitamente com o Adobe Journey Optimizer que você usou para mensagens na etapa anterior do Engage. Cada aplicativo tem acesso aos mesmos conjuntos de dados que fazem parte da Adobe Experience Platform. A CJA tem acesso direto a todos os dados de entrega de mensagens gerados pelo AJO, e com o Assistente de IA você verá como pode ser fácil reunir insights rápidos apenas inserindo alguns prompts simples."



Medir

A Experiência do Estande

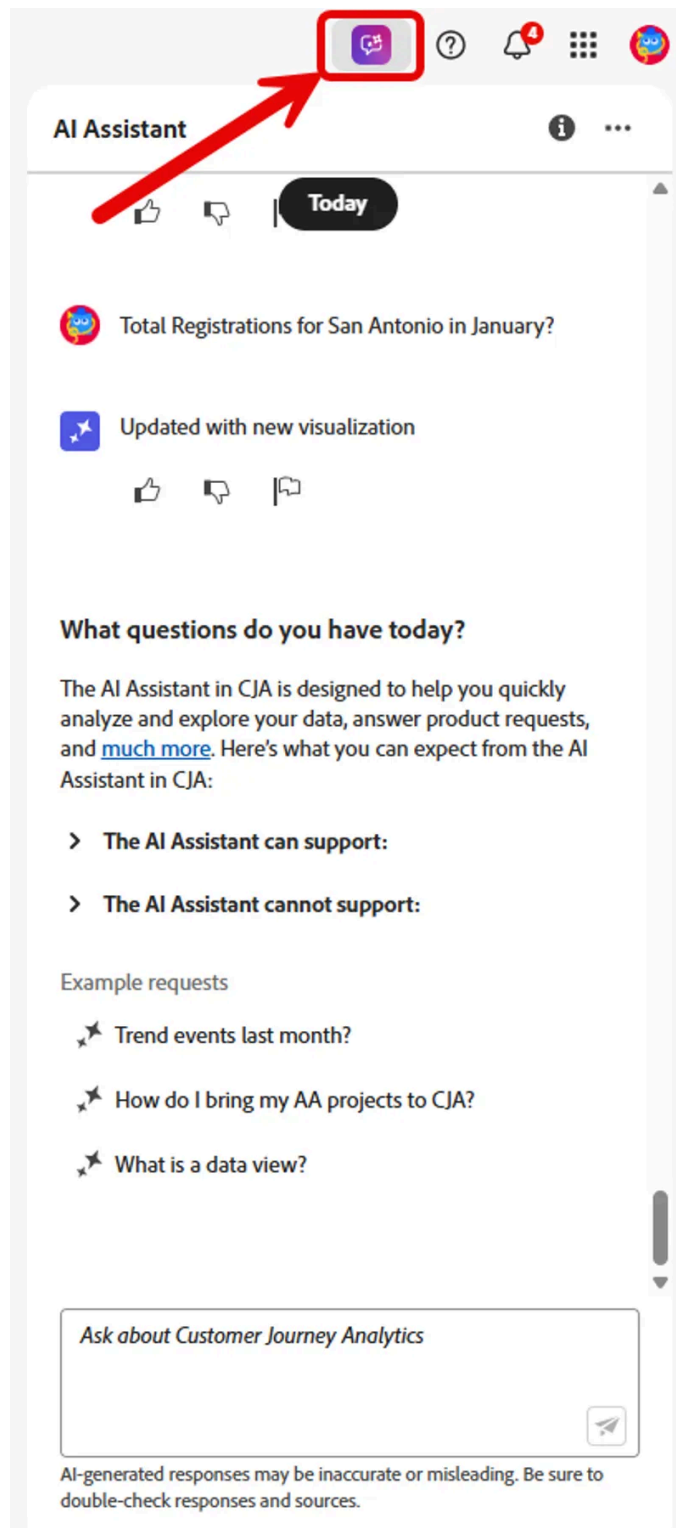
Assistente de Análise de Dados AI no Adobe Customer Journey Analytics é atualmente um recurso beta que será lançado como **Agente de Insights de Dados** com lançamento previsto para junho de 2025.

Devido à natureza da IA generativa, você pode experimentar resultados diferentes dos listados neste guia de demonstração.

Se você experimentar resultados inesperados, pode passar para a próxima etapa para concluir a tarefa.

Passo 1: Iniciar Assistente AI

Para iniciar Assistente AI, selecione o ícone do Assistente AI no cabeçalho superior da página na interface do Customer Journey Analytics.



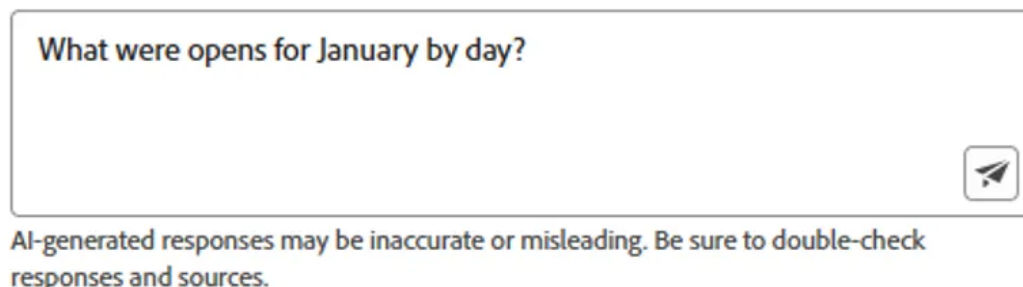
Passo 2: Faça uma pergunta

Na caixa de texto fornecida, faça uma pergunta específica em linguagem natural para o Assistente AI a fim de descobrir quantas Aberturas de Email houve no mês de janeiro.

O participante pode digitar os comandos ou copiar do painel superior no espaço de trabalho.

O participante pode inserir qualquer texto livre no Assistente AI, mas desviar dos comandos fornecidos pode retornar mensagens de erro.

Quais foram as aberturas de janeiro por dia?



What were opens for January by day?

AI-generated responses may be inaccurate or misleading. Be sure to double-check responses and sources.

Clique no ícone no canto inferior direito da Assistente de IA caixa de texto e observe o gráfico de linha renderizado que aparece em um novo painel dentro do Espaço de Análise.

Enquanto o Assistente de IA estiver em execução, você pode destacar que, "O Assistente de IA está avaliando o prompt em toda a visualização de dados e está trabalhando para renderizar um gráfico de linha e uma tabela livre que aparecerão em um novo painel no espaço de trabalho."

Passo 3: Faça uma pergunta de acompanhamento para adicionar uma métrica

Na caixa de texto fornecida, faça uma pergunta de acompanhamento em linguagem natural para adicionar **Cliques de Email** ao gráfico de linha renderizado da pergunta anterior.

Adicionar cliques

Add clicks



AI-generated responses may be inaccurate or misleading. Be sure to double-check responses and sources.

Clique no ícone no canto inferior direito do Assistente de IA caixa de texto e observe que a **Métricas de Cliques em Email** métrica foi adicionada ao gráfico de linha renderizado.

"O Assistente de IA é inteligente o suficiente para lidar com prompts de acompanhamento de perguntas anteriores e fazer coisas como mudar o intervalo de datas do relatório ou adicionar métricas adicionais."

"Ele também irá combinar métricas e dimensões onde o prompt foi 'Adicionar cliques', mas a métrica real adicionada foi 'Cliques em Email'"

Passo 4: Use Legendas Inteligentes para identificar um pico

Clique no ícone de Legendas Inteligentes no canto superior direito do gráfico de linha para obter insights resumidos da visualização renderizada.

Clique no > ícone à direita para rolar e identificar o **Maior Pico**



Cicle por todas as legendas inteligentes e destaque as descobertas. Você pode destacar que a IA está em execução toda vez que as Legendas Inteligentes são lançadas, e é possível que haja descobertas diferentes em cada renderização.

Passo 5: Faça uma pergunta para encontrar os sites de melhor desempenho

Agora queremos saber quais cidades tiveram as maiores porcentagens de aberturas e cliques. No texto do Assistente de IA insira outra pergunta na caixa.

Quais foram as % de Cliques e % de Aberturas para Janeiro por Cidade?

What were % Clicks and % Opens for January by City?



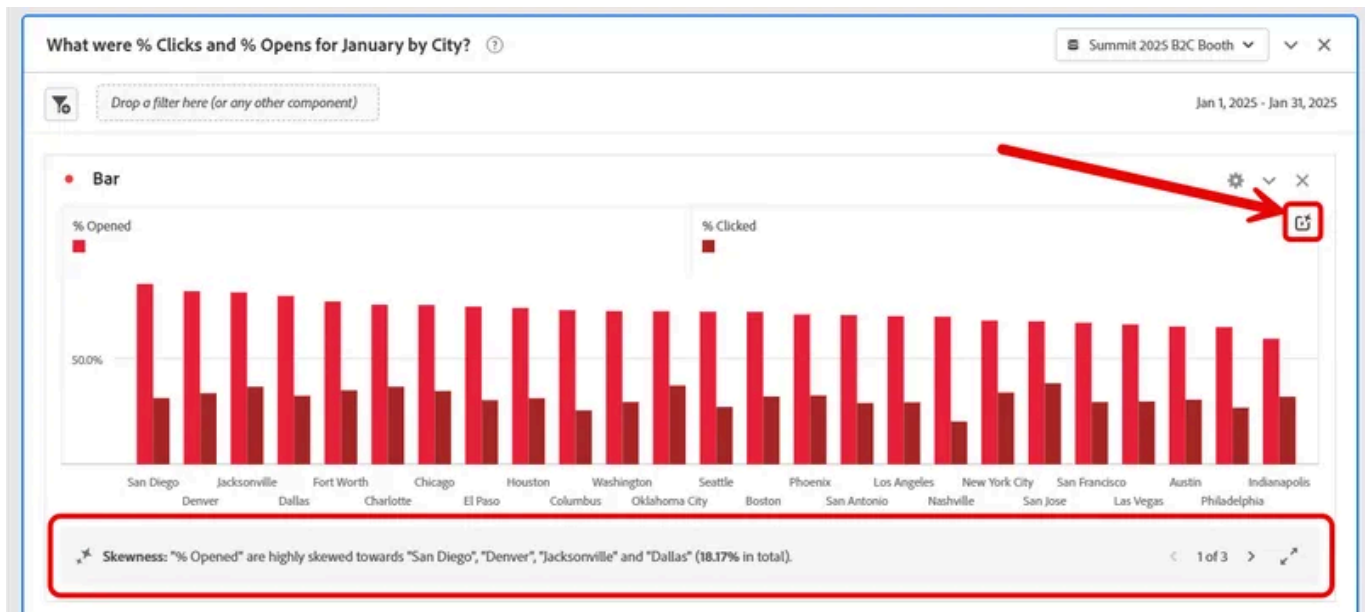
AI-generated responses may be inaccurate or misleading. Be sure to double-check responses and sources.

Observe o novo gráfico de barras renderizado em um novo painel e inicie as Legendas Inteligentes para encontrar qualquer distorção.

Você pode destacar já que o prompt era para uma dimensão (Cidade), o Assistente de IA sabia mostrar um Gráfico de Barras com as métricas solicitadas. O primeiro prompt era baseado em tempo, então um Gráfico de Linhas foi renderizado.

O Assistente de IA atualmente pode renderizar Gráfico de Linhas, Gráfico de Barras, Donut e visualizações de Número Resumido, com mais a serem adicionadas em lançamentos futuros.

Como antes, passe por todas as Legendas Inteligentes e destaque as descobertas. Essas descobertas podem mudar em cada nova renderização.



Passo 6: Faça uma pergunta para encontrar Registros em uma cidade específica

Agora queremos saber quantos registros houve em uma cidade específica.

No texto do Assistente de IA insira outra pergunta.

Total de Registros para San Antonio em Janeiro?

Total Registrations for San Antonio in January?

AI-generated responses may be inaccurate or misleading.
Be sure to double-check responses and sources.

Observe o novo número de Resumo renderizado em um novo painel com Registros para San Antonio.

A Visualização do Número renderizado pode mostrar o total de todos os Registros (2.156), se eles clicarem na tabela livre na menor número abaixo do total na linha do cabeçalho, em frente a San Antonio (108), a visualização mudará para Registros apenas para San Antonio.

Se o Participante estiver interessado, você pode fazer com que eles abram o painel 'Desempenho da Campanha Seleccionável' para mostrar um exemplo de um painel de campanha mais robusto destacando as várias visualizações dos dados que são relatados diretamente dos conjuntos de dados do Adobe Journey Optimizer.

Incluído na parte inferior deste painel está o 'Canvas de Jornada' recentemente lançado que permite a análise de jornadas complexas usando filtros, métricas e itens dimensionais em um formato de fluxo livre.

Passo 7: Tarefa Completa

Você completou com sucesso a tarefa de Medição usando o **Assistente de IA de Análise de Dados no Adobe Customer Journey Analytics** para gerar métricas de desempenho chave instantaneamente com comandos simples!

Clique no botão verde **Completar Tarefa** no canto inferior esquerdo da tela e também clique no botão **Sair** se solicitado.

Customer Journey Analytics Workspace Components Tools Labs

Summit Booth B2C Experience - Measurement Pillar ★ There are unsaved changes

Project Edit Insert Components Share Help

Leave site?
Changes you made may not be saved.

2 Leave Cancel

Share

Total Registrations for San Antonio in January? ⓘ

Summit 2025 B2C Booth

Jan 1, 2025 - Jan 31, 2025

Drop a filter here (or any other component)

Summary number

108

Registrations: San Antonio

Freeform table

City	Registrations
1. San Antonio	108 5.0%

Page: 1 / 25 Rows: 1 1-1 of 25

1 Complete Task

Agora você deve ver a tela de conclusão.

Adobe x THE Coca-Cola COMPANY

Congratulations!

You have successfully completed the MEASURE tasks for the Coca-Cola Real Magic campaign! What you just accomplished in a few short minutes using Customer Journey Analytics typically takes a content analyst 6 hours to complete.

Continue the experience and work on the remaining tasks for the Real Magic campaign:

Plan Create Engage Measure

Or click the Complete button below to exit the experience.
Don't forget to collect your souvenir cup and fill up at the Coca-Cola Freestyle machine with your own personalized beverage!

Complete

4. FAQ

Q: Qual é o caminho de escalonamento se ocorrer um problema com a demonstração?

A: Aqui estão os diferentes níveis/tipos de problemas que podem ocorrer e maneiras de lidar com eles:

- Problemas menores - Apenas estações específicas impactadas
 - Exemplos: Monitor quebrado, demonstração não funcionando como esperado em uma conta de usuário específica, etc.
 - Como solucionar: Orientar o participante para uma outra estação de trabalho disponível e, uma vez que o participante termine a experiência, relatar o problema para a equipe de Marketing no local (Elliott, Lindsey, Logan)
- Problemas maiores - Fluxo da demonstração impactado para todas as contas de estações de trabalho
 - Exemplo: Pilar da demonstração não funcionando como esperado devido a um problema de produto, Assistente de IA não produzindo saída suficiente
 - Como solucionar: Ajudar o participante com informações relevantes sobre o produto (produto sendo Beta, etc.) e deixá-los terminar a experiência do pilar orientando-os para aquele pilar específico em um Walnut clicável online.
- Problemas críticos - Todas as estações impactadas
 - Exemplo: Falha na internet
 - Como solucionar: Abrir um arquivo Walnut clicável local (versão offline)